برشی از روزنامه‌ها

چگونه پروژه وکالت به ضدخود تبدیل شد؟

روزنامه جام‌جم در یادداشت دیروز خود نوشت: به دنبال مصاحبه تبلیغاتی فرزند شاه مخلوع ایران با شبکه سلطنت‌طلب من‌وتو، پویشی با عنوان «من وکالت می‌دهم» راه افتاد که خیلی زود به ضدخود تبدیل شد. این پویش تلاش داشت با القای محبوبیت بالای خاندان پهلوی در ایران، مرحله‌ای تازه از بی‌ثبات‌سازی ایران را کلید بزند و برای اغتشاشات خیابانی فراموش شده، یک رهبر دست و پا کند. واقعیت این است پویش وکالت با استقبال بسیار محدود مردم، حتی معترضان و براندازان داخل و خارج کشور به یک رسوایی برای جریان سلطنت‌طلب تبدیل شد و از میان میلیون‌ها ایرانی خارج کشور که ادعا می‌شد در زمره معترضان هستند، فقط ۳۰۰هزار نفر حاضر شدند به رضا پهلوی وکالت دهند تا به اصطلاح خود با مقامات خارج از ایران گفت‌وگو کند. این پویش نشان داد وزن جریان اعتراضی که مدعی بود اکثریت مردم را شامل می‌شود، چقدر است و شاید برای همین بود که بسیاری از فعالان شبکه‌های اجتماعی به کنایه نوشتند، تعداد موکلان رضا پهلوی حتی از آرای اعضای شورای شهر شهرستان‌ها هم کمتر بود. به جز شفاف شدن وزن واقعی حامیان جریان اغتشاشگر، این پویش فرصتی برای مرور کارنامه خاندانی شد که مدعی نجات ایران است؛ خاندانی که در بهمن ماه فرصت مناسبی برای بررسی عملکردش فراهم می‌شود. در میان جدل‌های اپوزیسیون بر سر وکالت دادن یا ندادن به فرزند شاه مخلوع، دوباره به نسل جوان یادآوری شد که کارنامه خاندان پهلوی، چیزی جز وطن‌فروشی، از بین بردن سرمایه‌های ملی، استبداد و شکنجه آزادیخواهان، ایجاد شکاف طبقاتی، تحقیر ملی با وجود ادعای میهن‌پرستی و ایران و اسلام‌زدایی نبوده است.

بازیگران گفتمان غرب‌گرا کجا را نشانه گرفته‌اند؟!

روزنامه ایران در یادداشتی به تحرکات یک جریان سیاسی مرموز در کشور که از تسهیلات سیاسی و رسانه‌ای در کشور بهره می‌برد اما در بزنگاه‌هایی همسو با ضدانقلاب و معاندان جمهوری اسلامی، پازل دشمن را پُر می‌کند، پرداخت و نوشت: این جریان در واقع به جای آنکه یک حزب سیاسی یا جریان سیاسی منتقد درون حاکمیت تعریف شود، بیشتر اپوزیسیونی است که ژست اصلاحاتی و انتقادی به خود می‌گیرد! این جریان سیاسی مرموز یک معیار روشن دارد و عیار خودش را با سیاست‌های جبهه غرب می‌سنجد. اگر جمهوری اسلامی ایران در کوران مذاکره با طرف غربی باشد، تیتر می‌زند که «امضای کری تضمین است»، اگر جمهوری اسلامی در برابر تهدید دشمن، از قدرت موشکی خودش رونمایی نماید، ندا سر می‌دهد که روزگار، روزگار مذاکره است و دوران موشک گذشته است! اگر دولتی هم بر مبنای سیاست متوازن و قاعده موازنه قدرت، قراردادهایی با قدرت‌هایی بیرون از اردوگاه غرب ببندد، باز این جریان صدایش بلند می‌شود که راه اشتباه است! اگر یک همایش بین‌المللی درباره بانوان تأثیرگذار در پاسخ به سیاسی‌کاری سازمان ملل در لغو عضویت ایران از کمیسیون مقام زن هم برگزار شود، این جریان مرموز عصبانی می‌شود که چرا چشم‌آبی‌ها و مو بلوندها در این همایش نبوده‌اند! اساساً کارکرد یک جریان مرموز در صحنه سیاسی کشور، این شده است که حتی نقاط قوت جمهوری اسلامی ایران را در مدار تفسیر نگاه اپوزیسیونی قرار بدهد. کارکرد این جریان مرموز تولید یک شبکه موازی و همکار با گفتمان غرب‌گراست که در حال عملیات روانی و رسانه‌ای علیه نقاط قوت جمهوری اسلامی هستند.

اندر احوالات جریان خودتحقیر غرب‌گرا

روزنامه وطن‌امروز در یادداشت دیروز خود نوشت: اکنون که جریان روشنفکر غربی در پی اغتشاشات اخیر با حمایت تمام‌قد فراموشخانه غرب و ابزارهای مختلف رسانه‌ای به جنگ نظام جمهوری اسلامی و ایدئولوژی اسلام آمده است، ضروری است اندیشه‌های این جریان بیمار وابسته و خودتحقیر تبیین شود. دشمنی این جریان فکری با اساس اسلام و به تبع آن با نظام اسلامی ریشه در تاریخ شکل‌گیری آن دارد. این جریان تحت تأثیر نفوذ اندیشه‌های غربی در ایران شکل گرفته و تاکنون به شکل وابسته، تغذیه شده و کمر بسته غرب، به حیات خود ادامه داده است. بعد از انقلاب اسلامی حمایت غرب از این جریان با شدت بیشتر و با برنامه‌ریزی و تعیین بودجه ادامه داشته است. دادن پناهندگی سیاسی و اجتماعی، دادن جوایز متعدد مثل جایزه صلح نوبل تا حقوق بشر و اسکار برای حمایت از غرب‌گرایان ضدانقلاب، حمایت‌های سیاسی و دیپلماتیک از فعالیت آنان علیه نظام سیاسی کشور، به کارگیری آنها به عنوان مزدور در مراکز مطالعاتی شرق‌شناسی، به کارگیری آنان به عنوان جاسوس برای مراکز اطلاعاتی، در اختیار قرار دادن تریبون در رسانه‌های متعدد مثل بی‌بی‌سی، سعودی اینترنشنال، من‌وتو و VOA و اعطای تابعیت به برخی مزدوران از جمله حمایت‌های متعدد از این جریان وابسته است. مشکل این جریان فکری با نظام اسلامی ماهیت مادی ندارد و به‌رغم اینکه برخی از همین جریان در قالب سلبریتی ورزشی یا هنری در درون همین نظام سیاسی به میلیاردها تومان پول رسیده‌اند و جزو قشر مرفه جامعه محسوب می‌شوند اما خصومت و کینه عجیب آنها در جریان همین اغتشاشات اخیر برون ریخت و تمام‌قد چهره ضدملی و ضددینی خود را نشان داد. به طور قطع مطالبات این جریان به‌رغم برخی ادعاهای عوام‌فریبانه مردمی بودن، اقتصادی نیست. این جریان هر قدر در درون نظام اسلامی از قبل معادلات فاسد خود بهره اقتصادی ببرند با ایدئولوژی اسلامی و آرمان‌های انقلاب اسلامی همراهی نخواهند کرد.

گزارش

مقایسه تولید محتوای توئیتر فارسی در مورد اعدام‌شدگان حوادث اخیر از یک سازماندهی خبر می‌دهد

روبات‌ها هم زود از آشوب خسته شدند!

داده‌کاوی از بررسی تولید محتوای مربوط به اعدام چهار فرد مربوط به اغتشاش‌های اخیر نشان می‌دهد اولویت زمانی، تأثیر زیادی در حجم تولید محتوای توئیتری داشته و محسن شکاری با ۴میلیون، بیشترین و محمد حسینی با ۲۲۰هزار، کمترین واکنش را در توئیتر فارسی به خود اختصاص داده‌اند.

اعدام چهار تن از عوامل اغتشاش‌های اخیر در آذر و دی‌ماه ۱۴۰۱، واکنش‌هایی در فضای مجازی به خصوص توئیتر و اینستاگرام فارسی به همراه داشت. داده‌کاوی ایرنا در بررسی‌های جداگانه به واکاوی هر چهار موج توئیتری شکل گرفته پیرامون اعدام «محسن شکاری، مجیدرضا رهنورد، محمدمهدی کرمی و سیدمحمد حسینی» پرداخته است.

۱- محسن شکاری

وی به عنوان یکی از لیدرهای اغتشاشات، سوم مهرماه با استفاده از سلاح سرد، اقدام به بستن خیابان ستارخان نموده و همچنین یکی از مأموران حافظ امنیت را با قمه مجروح کرده بود که همان روز دستگیر شد. بر اساس شواهد و اسناد موجود در پرونده، «کشیدن سلاح به قصد جان و ایجاد رعب و وحشت و سلب آزادی و امنیت مردم»، «جرح عمدی با سلاح سرد به مأمور حافظ امنیت هنگام انجام وظیفه» و «مسدودکردن خیابان ستارخان تهران و اخلال در نظم و امنیت جامعه» از جمله دلایلی بوده که دادگاه انقلاب تهران با بررسی آنها، به اتهام محاربه حکم به اعدام داده است.

شکاری نخستین فردی بود که در جریان ناآرامی و اغتشاش‌های شهریورماه ۱۴۰۱ محکوم به اعدام و حکم او در ۱۷آذرماه اجرایی شد. اجرا شدن حکم محسن شکاری به عنوان نخستین اعدامی، بیشترین حجم واکنش‌ها را در فضای مجازی از جمله تلگرام، توئیتر و اینستاگرام برانگیخت، به گونه‌ای که در سه روز نخست این اتفاق، ۳میلیون توئیت زده شد و در بازه زمانی ۱۵آذر تا ۲۰دی، نزدیک ۴میلیون و ۷۰۰هزار توئیت از سوی ۲۸۵هزار کاربر منتشر شد.

نرخ مشارکت بالای این موج توئیتری به خوبی از سازماندهی‌شدن آن و حضور بدافزارها و روبات‌ها حکایت دارد، با وجود این، اعدام شکاری باعث جلب توجه طیف‌های مختلف کاربران در توئیتر و اینستاگرام شد که عمده این حضور انتقادی و اعتراضی بوده، نرخ مشارکت این موج ۱۶/۴ و متوسط لایک برای هر توئیت ۶۲ لایک محاسبه شده است.

اعدام محسن شکاری علاوه بر اینکه به عنوان نخستین اعدامی، محل واکنش توئیتری‌ها شد، در ارتباط با برخی مسائل حقوق بشری اسلامی از جمله قصاص، به فضایی برای جدل و بحث کاربران تبدیل شد و از همین رو، تولید محتوای توئیتری شکاری با اختلاف، از دیگر اعدام‌شدگان افزون‌تر شده است.

روند انتشار این توئیت‌ها نشان می‌دهد بیشترین حجم تولید محتوا به روزهای منتهی به اجرای حکم اعدام یعنی ۱۶ و ۱۷آذرماه مربوط می‌شود. نکته مهم آنکه، بیشتر این محتوا، ری‌توئیت بوده که حضور روبات‌ها و کاربران غیرعادی را آشکار می‌کند، از سوی دیگر، حجم تولید محتوا به طور مشخصی از ۲۶آذرماه کم و در روزهای میانی دی‌ماه به صفر رسیده است.

۲- مجیدرضا رهنورد

مجیدرضا رهنورد پایین‌ده، فرزند محمدجواد که در اقدام تروریستی ۲۶آبان‌ماه ۱۴۰۱، دو نیروی حافظ امنیت را به شهادت رساند و چهار نفر دیگر را مجروح کرد، صبح ۲۱آذرماه ۱۴۰۱ در مشهد و در ملأ عام اعدام شد. رهنورد در جریان حمله خود، چهار فرد دیگر را که در مسیرش بودند نیز مجروح کرد و از محل حادثه گریخت. به گفته یکی از شاهدان عینی در دادگاه که صحنه این جنایت را از نزدیک دیده بود، در روز حادثه پس از آنکه متهم، دو تن از نیروهای حافظ امنیت را به شهادت رساند، در حال فرار هر فرد دیگری را که سر راهش قرار داشت با چاقو می‌زد و سپس متواری شد. اتفاقات آن روز به میزانی فضای منطقه را دچار ترس کرده بود که مردم، همه دچار وحشت شده، ترسیده بودند و مغازه‌دارها از ترس و وحشت به وجود آمده توسط متهم، فروشگاه‌های خود را تعطیل کردند.

دومین حجم تولید محتوای توئیتری‌ها به دومین فرد اعدام‌شده یعنی مجیدرضا رهنورد مربوط می‌شود تا نشان دهد اولویت اعدام‌شدگان در تولید محتوای توئیتری آنها تأثیر برجسته‌ای داشته است. در بازه یادشده یعنی ۱۵آذر تا ۲۰دی‌ماه، ۲میلیون و ۴۲۵ توئیت درباره رهنورد از سوی ۲۱۱هزار کاربر منتشر شده که نرخ مشارکت ۱۱/۴ را برای این موضوع نشان می‌دهد و به روشنی سازماندهی این موج توئیتری و شائبه حضور روبات‌ها را در این موضوع تقویت می‌کند.

۳- محمدمهدی کرمی

«محمدمهدی کرمی» و «سیدمحمد حسینی» عوامل اصلی جنایتی که به شهادت مظلومانه سیدروح‌الله عجمیان منجر شدند، صبح ۱۷دی‌ماه ۱۴۰۱ به دار مجازات آویخته شدند.

۱۲آبان‌ماه تعدادی از اغتشاشگران در اطراف آرامستان بهشت سکینه و کمالشهر کرج به بهانه شرکت در مراسم چهلم یکی از جانباختگان اغتشاش‌ها، با ایجاد ناآرامی و ریختن سنگ، چوب و نخاله‌های ساختمانی، اقدام به بستن آزادراه کرج- قزوین و اختلال در عبور و مرور خودروها، تخریب اموال عمومی و خصوصی و ضرب و جرح مأموران کردند. در حوادث آن روز، «سیدروح‌الله عجمیان» یکی از حافظان امنیت مظلومانه به شهادت رسید.

۷۸۸هزار توئیت در بازه حدود یک ماهه از سوی ۱۴۴هزار کاربر منتشر شد که این حجم از محتوا نزدیک ۲میلیون و ۴۶۸هزار لایک دریافت کردند. نرخ مشارکت در این موج ۵/۴ و متوسط لایک ۳/۱ عدد به دست آمده است. نرخ مشارکت به نسبت پایین این موج، از غیرسازماندهی بودن و عمومیت بیشتر آن حکایت دارد، آن هم در حالی که متوسط لایک پایین این محتوا، بیانگر حجم زیاد محتوای بازنشری، محتوای حذف‌شده و توئیت‌های بی‌شمار بدون لایک است.

۴- سیدمحمد حسینی

سیدمحمد حسینی فرزند سیدحسن متهم ردیف دوم پرونده شهید عجمیان است؛ فردی که با چاقو ضرباتی به شهید وارد کرد. وی همچنین به صراحت در دادگاه اعلام کرد: چاقوی خود را دو مرتبه و به عمق دو بند انگشت، به بدن شهید عجمیان فشار دادم و در مرتبه سوم کمی به داخل بدن وی وارد کردم. در رابطه با اقدام جنایتکارانه محکوم حسینی در روز حادثه، دیگر متهمان پرونده نیز به صراحت وی را به عنوان فردی معرفی کردند که به شهید چاقو زد و با توجه به اینکه سیدمحمد حسینی در آن روز پیراهن قرمز به تن داشته حتی پیش از شناسایی و بازداشت، سایر متهمانی که قبل از وی بازداشت شدند، همگی اظهار داشتند کسی که لباس قرمز داشته چند ضربه چاقو به شهید زده است.

چهارمین اعدامی اتفاقات شهریورماه، چهارمین رتبه را در تولید محتوای توئیتری‌ها به خود اختصاص داده است، با این توضیح که نداشتن مصاحبه‌های تلویزیونی مرتبط با سیدمحمد حسینی، باعث شده است نسبت به محمدمهدی کرمی محتوای کمتری از وی منتشر شود.

در مجموع ۲۲۱هزار توئیت از سوی ۷۸هزار کاربر در این مدت درباره حسینی منتشر شده که ۷۴۱هزار لایک دریافت کردند. نرخ مشارکت ۲/۸ و متوسط لایک ۹/۵ نشان می‌دهد که محتوای مربوط به حسینی نسبت به دیگر اعدام‌شدگان از عمومیت بیشتری برخوردار بوده و حجم کاربران نسبت به تولیدمحتوا بیشتر بوده است.

جمع‌بندی

۱- داده‌کاوی از بررسی محتوای توئیتری مربوط به اعدام‌شدگان نشان می‌دهد اولویت زمانی اعدام‌شدگان تأثیر مهم و مستقیمی در حجم محتوای مربوط به کاربران توئیتر داشته است، به گونه‌ای که محسن شکاری با ۴میلیون و ۷۰۰هزار بیشترین حجم توئیتری را به خود اختصاص داده و بعد از آن مجیدرضا رهنورد با ۲میلیون و ۴۰۰هزار، محمدمهدی کرمی با ۷۸۰هزار و سیدمحمد حسینی با ۲۲۰هزار توئیت، ری‌توئیت و ری‌پلای قرار دارند.

۲- بررسی روند انتشار محتوای این چهار فرد اعدامی نشان می‌دهد بیشترین حجم تولید محتوای توئیتری در روزهای منتهی به اجرای حکم اعدام منتشر شده و هر چه زمان گذشته حجم تولید محتوا کاهش یافته است.

۳- واکاوی ابرکلمات هشتگ‌های پرتکرار نشان می‌دهد هشتگ مهسا امینی در کنار نام چهار فرد اعدام‌شده به عنوان پرتکرارترین هشتگ به کار رفته توئیتری‌ها بوده است، به گونه‌ای که برخی کارشناسان مجازی مدعی هستند هشتگ مهسا امینی همچنان اسم رمز معترضان و براندازان مجازی است و بالا نگه‌داشتن حجم عددی این هشتگ برای این طیف اهمیت زیادی دارد.

۴- تحلیل فعال‌ترین رسانه‌ها و کاربران هر چهار فرد اعدام‌شده به روشنی از فعالیت اکانت‌های فعالی حکایت دارد که به دلیل حجم بسیار بالای تولید محتوا، ناشناس و بی‌هویت بودن حساب کاربری و همچنین فاصله زمانی توئیت‌های آنها (هیستوگرام زمانی) شائبه روبات بودن آنها به شدت تأیید و تقویت می‌شود.

۵- نرخ مشارکت بالای موج‌های توئیتری شکل گرفته از این چهار اعدامی به طور واضح به سازماندهی بودن این اکانت‌ها و عمومی نبودن این موج‌ها اشاره دارد. همچنین تخصیص حجم اصلی محتوا به محتوای بازنشری نیز دلیل واضح دیگری برای افزایش فعالیت بدافزارها، اکانت‌های غیرعادی و روبات‌ها محسوب می‌شود.

گزیده خبر

جانشین فرمانده کل سپاه:

دشمن به‌رغم التماس از به خیابان آوردن مردم ناامید شد

دشمنان خیلی تلاش کردند مردم را به خیابان‌ها بکشانند، اما نتوانستند و حتی این روزهای آخر به التماس کردن افتاده بودند اما باز هم نتوانستند.

به گزارش مهر، دریادار پاسدار علی فدوی، جانشین فرمانده کل سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در نخستین دوره ملی روایت پیشرفت و امیدآفرینی که در دانشگاه جامع امام حسین(ع) برگزار شد، با بیان اینکه باید محکم و با اعتمادبه‌نفس پای کار رفت و با تشبیه حوادث اخیر کشور به جنگ احزاب در صدر اسلام اظهار داشت: در جنگ احزاب همه خبیثان عالم جمع شدند و رفتند کعبه و در آنجا قطعنامه صادر کردند که در آن تأکید کردند تحت هر شرایطی باید محمد(ص) را بکشیم، حتی اگر مشرک شود و مدینه را خراب می‌کنیم و خاکش را به توبره می‌کشیم.

وی افزود: در طول تاریخ مقطعی پیدا نمی‌شود که شیطان بزرگی مثل امریکا و همراهانش متحد شده باشند و به میزانی که در این ۴۴سال با انقلاب اسلامی دشمنی کرده‌اند، دشمنی کرده باشند و آنها حتی یک روز هم از دشمنی فروگذار نکرده‌اند.

سردار فدوی با طرح این پرسش که چرا نتیجه این حجم از دشمنی به نفع آنها نبوده و آیا عوامل مادی و دنیوی ما باعث این نتیجه شده است، اظهار داشت: عوامل مادی ما حتی همین الان هم قابل مقایسه با دشمنان نیست، فقط امریکا در سال جاری میلادی که در ابتدای آن قرار داریم ۸۵۵میلیارد دلار بودجه نظامی‌اش است که در ۷۵۵پایگاه خارجی نیرو دارد و مخارج آنها را می‌پردازد. چرا نتایج برعکس است؟ امریکایی‌ها خودشان قبول دارند که نتایج حاصل شده آنها را به ذلت رسانده است.

جانشین فرمانده کل سپاه گفت: در دولت اوباما، آخرین وزیر دفاعش آمد امارات و رفت پایگاه ظفره، پشت سرش هواپیمای گلوبال هاوک بود؛ همان هواپیمایی که توسط ما ساقط شد. او در آنجا این را گفت که ما و همپیمانان منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای‌مان باید برویم توانی ایجاد کنیم که در برابر ایران بازدارنده باشد.

سردار فدوی با اشاره به اغتشاشات چند ماه گذشته در کشور خاطرنشان کرد: در چهل‌وچهارمین سال انقلاب اسلامی با جنگ جدیدی مواجه شدیم که دشمنان انقلاب برای این جنگ جدید خیلی زحمت کشیده‌اند و برای عوامل خود در داخل کشور هم خیلی زحمت کشیدند، اما به یک اشتباه محاسباتی مجدداً دچار شدند، آنها مطمئن بودند پیروز می‌شوند، اما مانند دفعات بی‌شمار گذشته، شکست خوردند.

جانشین فرمانده کل سپاه تأکید کرد: دشمنان خیلی تلاش کردند مردم را به خیابان‌ها بکشانند، اما نتوانستند و حتی این روزهای آخر به التماس کردن افتاده بودند اما باز هم نتوانستند چون قلب‌های مردم را خداوند محافظت کرد.

اسامی ایام‌الله دهه فجر امسال اعلام شد

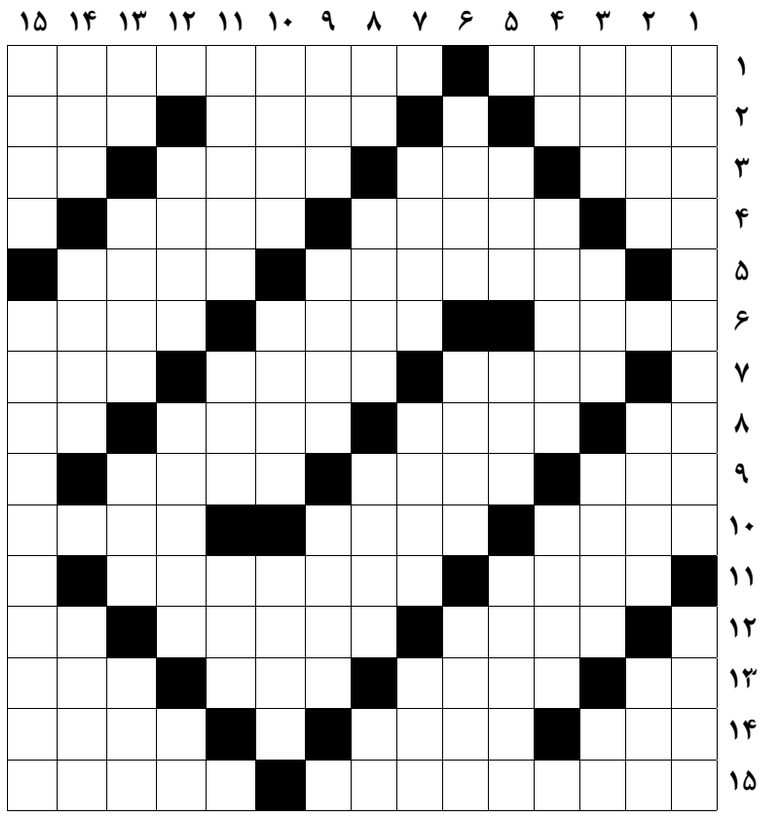
شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی در اطلاعیه‌ای ضمن گرامیداشت بهمن خونین ۵۷ شعار محوری فجر چهل‌وچهارم را «ایران استوار، ۴۴سال افتخار» و عناوین ایام الله دهه مبارک فجر امسال را اعلام کرد.

شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی روز چهارشنبه با صدور اطلاعیه‌ای ضمن گرامیداشت بهمن خونین ۵۷، ماه پیروزی خون بر شمشیر و با نثار سلام و درود به روح پرفتوح بنیانگذار فقید جمهوری اسلامی ایران، حضرت امام خمینی «رحمت‌الله علیه» و شهدای گلگون کفن و گرانقدر انقلاب اسلامی و ادای احترام به ملت غیور ایران و با تبریک به مناسبت حلول ماه رجب‌المرجب، شعار محوری فجر چهل‌وچهارم را «ایران استوار، ۴۴سال افتخار» و عناوین ایام‌الله دهه مبارک فجر امسال را به شرح زیر اعلام کرد:

- چهارشنبه ۱۲بهمن ۱۴۰۱/انقلاب اسلامی، امام خمینی(قدس سره)، ولایت و رهبری
- پنج‌شنبه ۱۳بهمن ۱۴۰۱ /انقلاب اسلامی، شهیدان و ایثارگران
- جمعه ۱۴بهمن ۱۴۰۱/انقلاب اسلامی، حوزه و دانشگاه، جهاد علمی
- شنبه ۱۵بهمن ۱۴۰۱/انقلاب اسلامی، ادیان الهی، سیره نبوی و علوی
- یک‌شنبه ۱۶بهمن ۱۴۰۱/انقلاب اسلامی، کارگران، اصناف، صنعتگران، تولید دانش‌بنیان
- دوشنبه ۱۷بهمن ۱۴۰۱/انقلاب اسلامی، زنان و خانواده، تربیت نسل انقلابی
- سه‌شنبه ۱۸بهمن ۱۴۰۱/انقلاب اسلامی، هنرمندان، ورزشکاران، تبیین حقایق
- چهارشنبه ۱۹بهمن ۱۴۰۱/انقلاب اسلامی، نیروی مسلح، اقتدار و امنیت
- پنج‌شنبه ۲۰بهمن ۱۴۰۱/انقلاب اسلامی، نسل جدید، امید و شادابی
- جمعه ۲۱بهمن ۱۴۰۱/انقلاب اسلامی، نماز، انتظار، عدالت‌گستری
- شنبه ۲۲بهمن ۱۴۰۱/انقلاب اسلامی، جشن حضور، ایران یکپارچه.

جدول

طراح: علیرضا سجادی فر ■ شماره ۶۶۸۵



از راست به چپ

■ ۱- مالامال- پول و مال دیگران را خوردن ■ ۲- دانشگاهی در مصر- سرگشتگی- دندان تیز درندگان ■ ۳- آتش- سبزی ضدسرطان- کالا- حرارت بدن ■ ۴- رساله علمی- لزوم- چهار یونانی ■ ۵- از رشته های ورزش تیراندازی- بین پیچ و مهره ■ ۶- خراب و دورانداختنی- رنگ سرخ مایل به قهوه ای- تیم فوتبالی در لالیگای اسپانیا ■ ۷- خطرناک- وحشت- موی گردن شیر ■ ۸- از اقمار مشتری- جاده و رودی در شمال- رب النوع عشق یونانی ها- رطوبت خسیس ■ ۹- دعای زیرلب- ابریشم- ترسناک ■ ۱۰- مهاجم برزیلی آرسنال- پاکدامنی- جدید ■ ۱۱- اسب حنایی رنگ- عقیم ■ ۱۲- از بین‌بردن علف‌های هرز مزارع- قُطرسنج- پسوند شباهت ■ ۱۳- شهر فراری- بلبل- کوزه- دست‌نخورده ■ ۱۴- مستمسک- بهترین نوع قطاب و باقلوا- سیاره مریخ ■ ۱۵- مخفیانه به عملی مبادرت ورزیدن- نقصان

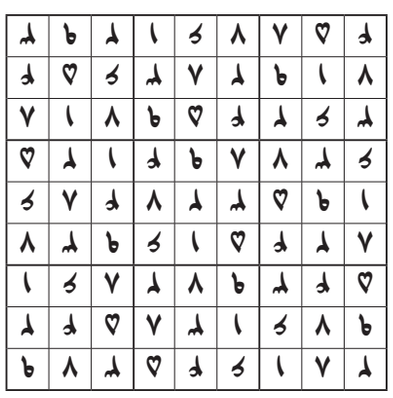
از بالا به پایین

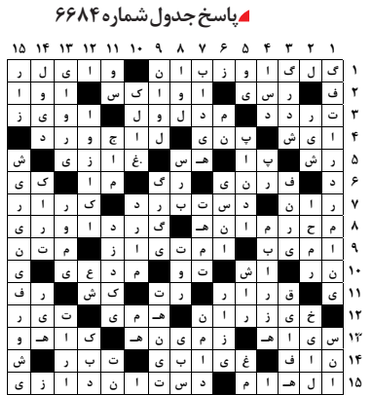
■ ۱- ابزار غنی‌سازی اورانیوم- تیراندازی به اهداف پروازی ■ ۲- برنج‌فروش- پل راه آهن شمال- درون حاشیه ■ ۳- آبادی بزرگ- قصر- منافق- کلمه شگفتی ■ ۴- صدمترمربع- قانون و مقررات- معیار و وزنه ■ ۵- بخشش- پدر ادریس- اسکی معروف کشورمان ■ ۶- سرمربی لیورپول- پرچم- باریک و ظریف ■ ۷- ترویج‌دهنده- خوار- جامه بلند ■ ۸- تخم‌مرغ فرنگی- پول قزاقستان- درخت مسواک- مساوی ■ ۹- نام همسر یعقوب- راه فرار- ترش‌رو ■ ۱۰- کارمزد- دسته هاون- قلیه‌پوتی ■ ۱۱- از شهرهای ژاپن- جدا- مکر و حیله ■ ۱۲- شهر تشنه فریب- نام چهار حفره در چهره و پیشانی- بنده و شما ■ ۱۳- حرف دهن کجی- پایان خصومت- ماست چکیده- صدای کلفت ■ ۱۴- صحرا- سرسبزی- مخفیانه ■ ۱۵- بدبختی- پیشنهاد حفر خندق در جنگ احزاب از سوی این صحابه بود

جدول سودوکو

ارقام ۱ تا ۹ را طوری قرار دهید که در هر ردیف، ستون و مربع‌های کوچک سه در سه فقط یک بار به کار روند.

				۴	۵	۳	۷	
۹		۶						
				۷		۸		
	۲		۵		۶			
		۵				۴	۸	۶
	۳	۷				۱		
۳					۹			
			۲				۵	۴
	۵	۸						



جدول کلمات متقاطع

پاسخ جدول شماره ۶۶۸۴