گزارش ۲

## گاز رایگان ۱/۲ میلیون ایرانی

**در حالی که نرخ گاز در اروپا به حدی افزایش داشته است که مردم اروپا از رؤیت قبوض گاز و برق متعجب می‌شوند و امریکایی‌ها نیز برای جذب بنگاه‌های اروپایی دندان تیز کرده‌اند، در ایران به گفته سرپرست مدیریت هماهنگی امور گازرسانی شرکت ملی گاز، حدود یک‌میلیون و ۱۱۹هزار مشترک شامل گازبهای رایگان شدند که ۸۷۳هزار مشترک مربوط به کمیته امداد امام خمینی(ره) و ۲۴۶هزار مشترک هم مربوط به سازمان بهزیستی است.**

در جریان درگیری‌هایی که در اوکراین رخ داد، تحریم‌های سفت و سختی از سوی امریکا و اروپا متوجه روس‌ها شد که روس‌ها نیز در عوض شیر گاز اروپا را بستند و همین وضعیت نرخ انرژی در اروپا را با رشد قابل توجهی مواجه کرد. در این زمستان سخت اروپایی‌ها پا در ادبیات سیاسی دنیا گذاشتند، به طوری که برخی کارشناسان مدعی شدند بعید است اروپایی‌ها بتوانند این وضعیت را تحمل کنند و در مقابل نیز برخی تحلیلگران معتقد بودند هر چند با سختی ولی کشورهای اروپا این وضعیت را پشت سر می‌گذارند اما گرانی انرژی امری اجتناب‌ناپذیر است.

طی روزهای اخیر برخی از مردم اروپا با انتشار قبوض گاز خود به افزایش شدید نرخ گاز و برق اشاره کردند، در این میان بنگاه‌های اروپایی نیز که از وضعیت کنونی انرژی در اروپا به تنگ آمده‌اند، نیم‌نگاهی به انتقال کسب‌وکار به کشورهایی چون چین یا امریکا دارند، همچنین امریکایی‌ها در تلاش هستند نظر صاحبان بنگاه‌های اروپایی را برای ورود به امریکا جلب کنند. به نظر می‌رسد اگر این انتقال بنگاه‌ها اتفاق بیفتد، ماجرایی شبیه جنگ جهانی رخ می‌دهد که امریکا پذیرای بسیاری از بنگاه‌های اروپایی بود که برای در امان ماندن از جنگ و نزاع از اروپا به امریکا عزیمت و مهاجرت کردند.

در شرایطی که اروپا با سختی‌های ناشی از افزایش هزینه انرژی دست و پنجه نرم می‌کند، نرخ انرژی در ایران بسیار مناسب به نظر می‌رسد تا جایی که برخی کارشناسان می‌گویند پایین بودن نرخ یکی از دلایل ناترازی تولید و مصرف گاز، بنزین و برق است.

**■ افزایش حدود ۶درصدی مصرف گاز در زمستان**

مسلم رحمانی، سرپرست مدیریت هماهنگی امور گازرسانی شرکت ملی گاز با بیان اینکه امسال هم شاهد ناترازی بین تولید و مصرف گاز هستیم، افزود: بی‌شک امسال نیز بعضی واحدهای صنعتی بزرگ کشور به جمع مشترکان پیوستند و به تعداد مشترکان خانگی هم افزوده شده است، بنابراین مجموعاً حدود ۴ تا ۶درصد افزایش مصرف گاز خواهیم داشت، به همین دلیل تمهیدها و اقدام‌هایی برای کنترل این ناترازی پیش‌بینی شده است. سرپرست مدیریت هماهنگی امور گازرسانی شرکت ملی گاز ایران تصریح کرد: همسو با این موضوع نشست‌هایی به منظور افزایش بهینه‌سازی و کنترل مدیریت مصرف گاز با شرکت‌های تابع و نهادهای مربوط برگزار و دستورالعمل‌هایی را به شرکت‌های گاز استانی ابلاغ کردیم و پیگیری‌ها همچنان تداوم دارد. رحمانی همچنین از ذخیره‌سازی سوخت مایع در فصل تابستان برای تأمین مصرف بعضی صنایع و نیروگاه‌ها در ماه‌های سرد سال خبر داد.

**■ تعیین قیمت مناسب؛ اثرگذارترین پارامتر برای اصلاح الگوی مصرف**

وی در ادامه با اشاره به اعمال قانون رایگان شدن گازبها برای مشترکان زیر پوشش سازمان‌های حمایتی (کمیته امداد و سازمان بهزیستی) بیان کرد: تعیین قیمت مناسب بی‌شک اثرگذارترین پارامتر برای اصلاح الگوی مصرف انرژی است، اما در سال ۱۴۰۰ به دلیل اینکه قیمت گاز برای سه پله نخست هیچ تغییری نکرده بود و ۷۶درصد مشترکان کشور هم در این سه پله قرار دارند، تغییر محسوسی در کاهش مصرف گاز در این بخش نداشتیم، اما در مصرف پله‌های بالاتر حدود ۰/۲درصد شاهد کاهش مصرف بودیم، البته این موضوع را هم باید در نظر داشت که پارسال هم سرما شدید بود و هم گستره سرما بیشتر و زودتر رسیده بود که مصرف کل بخش خانگی در سال ۱۴۰۰ به ۱۲۲میلیارد مترمکعب رسید.

سرپرست مدیریت هماهنگی امور گازرسانی شرکت ملی گاز ایران یادآور شد: مشترکانی که شامل گازبهای رایگان شدند و در سه پله نخست قرار دارند، حدود یک‌میلیون و ۱۱۹هزار مشترک هستند که ۸۷۳هزار مشترک مربوط به کمیته امداد امام خمینی(ره) و ۲۴۶هزار مشترک هم مربوط به سازمان بهزیستی است. رحمانی در پایان در پاسخ به این پرسش که آیا این تعداد افزایش می‌یابد، گفت: بله، زیرا هر ساله اشتراک‌های جدیدی به مشترکان افزوده می‌شود و اشتراک‌های جدید هم به طور عمده از روستاها هستند.

خبر

## قیمت کالاهای اساسی بر اساس یارانه دریافتی زمان تولید تعیین شود

**با رأی هیئت عمومی دیوان عدالت اداری مقرر شد قیمت‌گذاری کالاهای اساسی بر اساس یارانه دریافتی زمان تولید تعیین شود.**

به گزارش نبض صنعت، به دنبال شکایت از وزارت صنعت، معدن و تجارت و درخواست ابطال نامه شماره ۶۰/۵۳۳۰۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۳ معاون تجارت و خدمات وزارت صنعت، معدن و تجارت مقرر شده است بر اساس تصمیم ستاد تنظیم بازار نرخ جدید کالاهای اساسی (روغن نباتی، گوشت، مرغ، لبنیات و تخم‌مرغ به کالاهایی که در زمان قبل از صدور اطلاعیه ستاد تنظیم بازار تولید شده‌اند تسری داده شود، در حالی این تولیدکنندگان از دولت یارانه تولید دریافت کرده بودند که قیمت کالاها باید با احتساب یارانه دریافتی و با نرخ قبل از تاریخ تعیین‌شده محاسبه و روی کالا درج می‌شد. هیئت عمومی دیوان عدالت اداری به این شکایت رسیدگی و رأی به ابطال مقرره مذکور صادر کرد، از این رو با رأی هیئت عمومی دیوان عدالت اداری مقرر شد قیمت‌گذاری کالاهای اساسی بر اساس یارانه دریافتی زمان تولید تعیین شود.

گزارش یک

بهناز قاسمی

# سونی قاچاق یا ایرانی با نشان سونی؟!

### خبرهای رسیده حاکی است ۲ شرکت تولیدکننده داخلی با انعقاد قراردادهایی با برندهای سونی و شارپ محصولات این شرکت‌ها را در بازار ایران توزیع می‌کنند

شایان محرابی | آژانس عکس تهران

**توزیع گسترده لوازم خانگی سونی در بازار ایران و افزایش تعداد فروشگاه‌های عرضه با تابلوی این برند ژاپنی در پایتخت و سایر مراکز استان‌ها موضوعی است که جار و جنجال به راه انداخته و با اعتراض برندهای داخلی همراه شده است. برخی معتقدند شرکت‌های تولید داخلی برای جذب مشتری این کالاها را با برند سونی تولید و عرضه می‌کنند و این اقدام بدون مجوز و نظارت شرکت سونی ژاپن است اما برخی دیگر از واردات قانونی محصولات سونی و احتمال وجود رانت خبر می‌دهند. در این میان افکار عمومی در انتظار پاسخ روشن وزارت صمت و گمرک هستند؛ اینکه آیا واردات برندهای مشابه داخلی برای عده‌ای خاص آزاد شده است یا خیر؟**

با خروج برندهای خارجی از بازار لوازم خانگی ایران بر اساس قانون واردات لوازم خانگی که مشابه تولید داخل دارد از سال ۱۳۹۷ تاکنون ممنوع است و آنچه در بازار توزیع می‌شود، قاچاق و با گارانتی‌های تقلبی است. اما آنچه این روزها باعث جار و جنجال شده واردات و توزیع گسترده لوازم صوتی و تصویری سونی است. سیاست‌های یک‌بام‌ودوهوای وزارت صمت و تبعیضی که برای برخی از برندها ایجاد شده با اعتراض برندهای تولید داخلی مواجه شده است.

فعالان بازار می‌گویند: از یک‌ونیم سال گذشته که به بهانه‌های مختلف تعزیرات با بازرسی انبارها و رصد فروشگاه‌های عرضه، اجناس قاچاق را جمع‌آوری یا به بهانه قاچاق فروشگاه‌های عرضه‌کننده را پلمب می‌کند، تابلوهای برند سونی ژاپن و فروشگاه‌های عرضه‌کننده این برند رو به افزایش است و آزادانه محصولات ژاپنی را با گارانتی یک شرکت خدماتی معتبر به فروش می‌رسانند. این در حالی است که عرضه‌کنندگان برندهای ایرانی با رکود و کسادی بازار مواجهند.

**■ فروش کالای ایرانی با لوگوی خارجی**

گفته می‌شود برخی شرکت‌های ایرانی با مجوز رسمی، کالای تولیدی خود را بدون اخذ نمایندگی از برندهای تجاری خارجی با لوگوی شرکت‌های مطرح خارجی به فروش می‌رسانند.

خبرگزاری مهر اخیراً در گزارشی نوشت: برخی نهادهای مسئول از این ترفند کارخانجات داخلی مطلعند، ولی در این زمینه سکوت کرده‌اند.

نویسنده این گزارش از پیگیری‌های خود در خصوص تلویزیونی با برند سونی در یکی از فروشگاه‌های اینترنتی خبر داده و نوشته است: با مراجعه به توضیحات این کالا و استعلام شناسه اختصاصی آن در سامانه جامع تجارت مشخص شد تلویزیون سونی موجود در این فروشگاه تولید یک شرکت ایرانی است. اما روز گذشته برخی خبرگزاری‌ها از واردات قانونی و توزیع این برند ژاپنی پرده برداشتند. بر اساس اخبار منتشره دو شرکت تولیدکننده داخلی با انعقاد قراردادهایی با برندهای سونی و شارپ محصولات این شرکت‌ها را در بازار ایران توزیع می‌کنند.

**■ بازار، بی‌خبر است**

انتشار خبر حضور تلویزیون‌های سونی در بازار در حالی است که برخی فعالان بازار اظهار بی‌اطلاعی می‌کنند.

به گزارش نبض‌صنعت، اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران در این خصوص می‌گوید: تا زمانی که این موضوع برای من مسجل نشده باشد، در این زمینه اظهارنظر نمی‌کنم، اما آنچه مسلم است اینکه قبلاً هم شرکت‌های تولیدی ایرانی مثل شهاب تلویزیون‌های تحت لیسانس سونی را در ایران تولید می‌کردند.

وی می‌افزاید: هم‌اکنون در بازار لوازم خانگی به جز تلویزیون‌های تولید داخلی هیچ برند دیگری حضور رسمی ندارد و از آنجا که واردات رسمی این کالا کماکان ممنوع است، تمام تلویزیون‌هایی که با نام ال‌جی، سامسونگ، سونی یا هر برند خارجی دیگری در بازار وجود دارد، قاچاق است، با این حال توزیع‌کنندگان لوازم صوتی و تصویری خبر واردات قانونی سونی را تأیید می‌کنند.

**■ واردات با شیوه‌های خاص**

همچنین یک فعال بازار لوازم خانگی در زمینه حضور رسمی لوگوی شرکت‌های خارجی در بازار می‌گوید: برخی شرکت‌هایی که خود خواهان ممنوعیت واردات بودند، بعدها با نامه‌نگاری‌هایی با مقامات کشوری برای کسب مجوزهایی برای همکاری با شرکت‌های خارجی اقدام کردند و این حضور از پیامدهای کسب همان مجوزهاست.

یک سالی است که تلویزیون‌های سونی دارای گارانتی را یکی از شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی داخلی وارد می‌کند، حتی پشت تلویزیون‌های سونی نام آن شرکت داخلی درج شده، اما این خبر به تازگی رسانه‌ای شده است.

احسان فدایی در خصوص جزئیات این نوع واردات می‌افزاید: قراردادهای مشارکت شرکت‌های داخلی با برندهای خارجی به این شکل است که یا به صورت مستقیم کالا را وارد می‌کنند یا با ری‌مارک کردن آن در مناطق آزاد، آن را با نام و برند خود عرضه می‌کنند که هم‌اکنون هر دو شیوه در حال استفاده است. با توجه به تبعیضی که در صدور مجوزهای واردات در صنعت لوازم خانگی حاکم است و حقی که از مصرف‌کنندگان داخلی در این سال‌ها ضایع شده و می‌شود، به هیچ وجه کالای قاچاق از غیرقاچاق قابل تشخیص نیست.

به نظر می‌رسد وزارت صمت باید با شفاف‌سازی و توضیح روشن از اتفاقاتی که در بازار لوازم خانگی می‌افتد، افکار عمومی و فعالان بازار را قانع کند تا هم اعتماد از دست رفته مصرف‌کننده دوباره احیا شود و هم اینکه کارخانجات تولید داخل که در این سال‌ها سرمایه‌گذاری هنگفتی داشته‌اند به ادامه تولید دلگرم شوند.

خبر

## رشد چشمگیر صنعت قطعات و صنعت ماشین‌آلات و تجهیزات در شهریور ماه

**بیش از ۲۸۰ شرکت صنعتی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار و فرابورس که به صورت ماهانه گزارش تولید خود را منتشر می‌کنند، بیش از نیمی از تولید کشور را در اختیار دارند. در نتیجه با بررسی آمار این شرکت‌ها می‌توان وضعیت تغییرات تولید صنعت کشور را رصد کرد. در همین راستا پژوهشکده پولی و بانکی گزارش ماهانه تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در شهریوماه ۱۴۰۱ را منتشر کرد.**

بررسی‌ها نشان می‌دهد شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی همراستا با شاخص تولید صنعتی کل کشور است، در نتیجه این شاخص زمانی که شاخص‌های رسمی کل کشور با تأخیر منتشر می‌شوند، می‌تواند جایگزین خوبی برای آنها باشد و وضعیت تغییرات یک ماهه صنعت را نشان دهد.

بعد از کاهش قابل توجه تولید صنعتی در نیمه دوم سال ۱۳۹۷ و ابتدای سال ۱۳۹۸، رشد تولید این بخش از فصل چهارم ۱۳۹۸ روند صعودی به خود گرفت و این روند صعودی تا خردادماه ۱۴۰۰ ادامه داشت.

روند افزایشی رشد شاخص تولید در تابستان متوقف شد و رشد شاخص تولید در تیر و مردادماه به ترتیب به ۳/۱ و صفردرصد رسید، اما در پاییز مجدداً روند رشد شاخص تولید صنعتی نزولی شد و رشد شاخص در ماه‌های پاییز نسبت سال گذشته به بازه منفی یک تا صفردرصد رسید. در دی و بهمن ماه رشد شاخص تولید صنعتی نسبت به سال گذشته به ترتیب منفی ۰/۱ و منفی ۰/۷درصد رسید. در ادامه روند نزولی ملایم شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی، این شاخص در اسفندماه نسبت به سال گذشته حدود ۱/۲درصد کاهش داشته است. بعد از کاهش بیش از ۵درصدی شاخص تولید صنعتی در فروردین ماه، روند رشد این شاخص در دو ماه اردیبهشت و خرداد صعودی شد و در اردیبهشت رشد شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی به نزدیک صفردرصد رسید و از خردادماه روند افزایشی رشد این شاخص شروع شد و شاخص تولید صنعتی در خرداد، تیر و مرداد به ترتیب ۲/۵، ۵/۸ و ۶/۷درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد داشته است. در شهریور ماه شاخص تولید صنعتی نسبت به مدت مشابه ۶/۵درصد رشد داشته است.

بر اساس داده‌ها شاخص تولید محصولات شیمیایی اگرچه در شهریور ماه نسبت به مدت مشابه ۱/۳درصد رشد داشته اما این رشد نسبت به رشد این شاخص در در مرداد ماه کاهش است. به علاوه رشد ۳/۳درصدی موجودی انبار این صنعت نشان از کاهش فروش به رغم افزایش تولید در این دوره برای صنعت داشته است.

رشد شاخص تولید صنعت خودروسازی و قطعات و صنعت ماشین‌آلات و تجهیزات در سه ماهه اخیر (نسبت به سال قبل) بیشتر از سایر صنایع بوده است.

برای اینکه تحلیل جامعی از چرایی تغییرات در تولید داشته باشیم، بررسی آمار تولید به تنهایی اکتفا نمی‌کند. بررسی تغییرات در موجودی انبار محصولات، علاوه بر اینکه تحلیل بهتری از علت تغییرات ارائه می‌دهد، می‌تواند در پیش‌بینی روند آتی تولید نیز کمک کند.

منظور از تغییر در موجودی انبار در اینجا تفاوت رشد تولید و فروش است. اگر رشد تولید بیشتر از رشد فروش باشد، موجودی انبار در آن دوره افزایش یافته و اگر رشد تولید کمتر از رشد فروش باشد، موجودی انبار کاهش داشته است. در برهه‌های زمانی که محدودیت تقاضا وجود دارد و ظرفیت مازاد تولید در بخش عرضه وجود دارد، روند رشد تولید و تغییرات موجودی انبار در خلاف جهت هم خواهد بود، به این معنی که تغییرات رشد تولید ریشه در تغییرات تقاضا دارد.

مجلس

## مجلس: اسقاط خودرو نباید تعطیل شود

**مجلس با کلیات لایحه اسقاط خودروهای فرسوده موافقت کرد.**

به گزارش نبض صنعت، رئیس مجلس در جلسه علنی دیروز مجلس اعلام کرد: نتیجه لایحه دوفوریتی قانون صنعت خودرو این نباشد که اسقاط خودرو تعطیل شود. ما نباید در این قانون به گونه‌ای پیش برویم که نتیجه آن تعطیلی اسقاط خودرو در کشور شود و سپس با مشکل مواجه شویم یا اینکه نباید به گونه‌ای عمل کنیم تا پولی که برای اسقاط در نظر گرفته شده اینقدر به جاهای مختلف برود که تعارض منافع ایجاد شود.

محمدباقر قالیباف در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی و در جریان بررسی لایحه الحاق یک تبصره به ماده ۱۰ قانون ساماندهی صنعت خودرو بیان کرد: بنده وظیفه خود می‌دانم به عنوان نماینده مجلس شورای اسلامی نکته‌ای را در خصوص بررسی این قانون به نمایندگان عرض کنم. به دوستان در کمیسیون صنایع و معادن نیز این موضوع را جداگانه تذکر دادم. ما نباید در این قانون به گونه‌ای پیش برویم که نتیجه آن تعطیلی اسقاط خودرو در کشور شود و سپس با مشکل مواجه شویم یا اینکه نباید به گونه‌ای عمل کنیم تا پولی که برای اسقاط در نظر گرفته شده اینقدر به جاهای مختلف برود که تعارض منافع ایجاد شود.

وی در ادامه اظهار کرد: باید توجه داشت هم مسئله آلودگی هوا و محیط زیست و هم مسئله تولید حائز اهمیت است و هم مردمی که یک موتور را ۱۵۰هزار تومان خریده‌اند اما قیمت امروز آن به ۴۰میلیون تومان رسیده است و توان اسقاط ندارند. هنر مجلس شورای اسلامی این است که این سه موضوع را با یکدیگر تنظیم کند.

رئیس مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: قانون مهمی در مجلس در حال دنبال شدن است و باید با دقت و جدیت به این موضوع رسیدگی شود. از یک طرف خط تولید حائز اهمیت است و از یک طرف محیط زیست. همچنین مردمی که قدرت خرید یک موتور ۴۰میلیونی ندارند، باید در تصمیم‌گیری در نظر گرفته شود. هر سه مورد دارای اهمیت است.


**آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (۱۴۰۱/۳۵۰/۲۸۱۸)** نوبت دوم

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران
شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران

■ **مناقصه‌گزار:** شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران
■ **موضوع مناقصه:** اجرای سیستم حفاظت الکترونیک مرکز انتقال نفت شهید چمران
■ **مبلغ برآورد مناقصه:** ۶۷/۶۰۷/۲۶۲/۸۵۰ ریال
**۱- محل و مکان اجرای کار:** مرکز انتقال نفت شهید چمران
**۲- مدت اجرای کار:** ۳۱۵ روز
**۳- نام دستگاه نظارت:** واحد حراست
■ **نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** مبلغ ۳/۳۸۰/۳۶۳/۱۴۳ ریال به‌صورت یک یا ترکیبی از ضمانت‌نامه‌های مندرج در بندهای الف، ب، پ، ج، چ، ح، خ ماده ۴ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۵۹/۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیئت محترم وزیران می‌باشد. تضمین وجه نقد می‌بایست به شماره شبا ۰۴۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۴۶۸۷۱۲۰۲۱۵۹ بانک مرکزی واریز گردد.
■ درج کد اقتصادی و شناسه ملی جهت اشخاص حقوقی در پیشنهاد قیمت مندرج الزامی می‌باشد.
■ دارا بودن تأییدیه از سازمان حراست صنعت نفت الزامی می‌باشد.
■ ارائه گواهینامه صلاحیت انفورماتیک معتبر از سازمان برنامه و بودجه با رتبه ۵ الزامی می‌باشد.
■ ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی معتبر از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.
■ **روش ارزیابی مالی:** مطابق دستورالعمل ارزیابی مالی و فرآیند قیمت متناسب در مناقصات صنعت نفت به شماره ۷۹۶-۲/۲۰ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۱ وزارت نفت
■ **زمان و نحوه خرید و دریافت پاکات و اسناد مناقصه:** شرکت‌کنندگان مهلت دارند تا ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۲، پس از واریز مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۴۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۴۶۸۷۱۲۰۲۱۵۹ بانک مرکزی به نام شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران - منطقه خوزستان به همراه اصل فیش واریزی و معرفی‌نامه معتبر حضوراً جهت دریافت پاکات و اسناد مناقصه به آدرس اهواز - خرم‌کوشک - خیابان شهید فاضلی - شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران - واحد حراست مراجعه و اسناد و پاکات مناقصه را دریافت نمایند.
■ **زمان و مهلت ارائه پاکات پیشنهادی تکمیل شده و اسناد مناقصه:** شرکت‌کنندگان می‌بایست تا ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۴ که آخرین مهلت تحویل و ارائه پاکات پیشنهادی تکمیل شده و اسناد مناقصه می‌باشد، نسبت به تحویل پاکات و اسناد به صورت حضوری به آدرس اهواز - خرم‌کوشک - خیابان شهید فاضلی - شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران - واحد حراست اقدام نمایند.
■ **زمان و محل گشایش پاکات:** پیشنهادهای واصله در ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۹ در محل کمیسیون مناقصات به آدرس: تهران - خیابان سپهبد قرنی - نرسیده به خیابان سپند - پلاک ۱۸۸ - طبقه هشتم بازگشایی و خوانده خواهد شد.
■ **زمان و مکان جلسه توجیهی:** جلسه توجیهی با حضور شرکت‌کنندگان، جهت بازدید از محل انجام کار و توضیح و تشریح اسناد، در تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۸ ساعت ۱۰:۰۰ صبح به نشانی اهواز / خرم‌کوشک / شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران / منطقه خوزستان / واحد حراست برگزار می‌گردد.
■ جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص موضوع مناقصه با تلفن ۳۲۱۷۶۴۶۳-۰۶۱ جناب آقای تقی‌پور تماس حاصل فرمایید.
www.shana.ir ■ www.setadiran.ir ■ www.ioptc.ir
شناسه آگهی: ۱۴۰۶۲۹۵
روابط عمومی



**آگهی مزایده عمومی شماره ۱۰۰۱۰۰۴۵۴۴۰۰۰۰۰۵**
**فروش لوله جداره چاه و مخازن سوخت مایع دانشگاه لرستان**

دانشگاه لرستان

دانشگاه لرستان در نظر دارد کالاهای خود به شرح مذکور و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده را با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) با شماره مزایده ۱۰۰۱۰۰۴۵۴۴۰۰۰۰۰۵ به صورت الکترونیکی به فروش برساند.
■ **زمان انتشار در سایت:** روز دوشنبه ۱۴۰۱/۰۸/۲۳ ساعت ۸ صبح
■ **مهلت دریافت اسناد مزایده:** تا روز دوشنبه ۱۴۰۱/۰۸/۳۰ ساعت ۱۹
■ **تاریخ بازدید:** از دوشنبه ۱۴۰۱/۰۸/۲۳ لغایت یک‌شنبه ۱۴۰۱/۰۸/۲۹ (ساعت ۹ صبح تا ۱۴)
■ **آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت:** روز پنج‌شنبه ۱۴۰۱/۰۹/۱۰ ساعت ۱۹
■ **زمان بازگشایی:** روز شنبه ۱۴۰۱/۰۹/۱۲ ساعت ۱۱ صبح
■ **زمان اعلام به برنده:** روز یک‌شنبه ۱۴۰۱/۰۹/۱۳ ساعت ۱۲ ظهر
ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی می‌باشد:
برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (در صورت وجود هزینه مربوطه)، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکات، اعلام به برنده، واریز وجه مزایده و تحویل کالا در بستر سامانه از این طریق امکان‌پذیر می‌باشد.
■ پیشنهاد می‌گردد با توجه به تنوع کالاهای مطرح شده در مزایده قبل از ارائه پیشنهاد از اقلام موضوع مزایده بازدید به عمل آورید.
■ علاقمندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره‌های ذیل تماس حاصل نمایند:
■ مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش ثبت نام/پروفایل مزایده‌گر موجود است.
■ بلوار کشاورز - خیابان نادری - ساختمان نادری وزارت صنعت، معدن و تجارت ■ تلفن مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
■ دورنگار: ۸۸۹۵۵۹۵۳-۰۲۱
■ آدرس سایت: www.setadiran.ir



**«آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره: ۵۲۴۵۶۳۹۸»** نوبت اول

KSC
شرکت فولاد خوزستان

■ **مناقصه‌گذار:** شرکت فولاد خوزستان
■ **شرح مناقصه:** بازسازی غلتک‌های زیگمنت قطر ۲۳۰ و ۳۰۵ میلیمتری
■ **نوع مناقصه:** عمومی یک مرحله‌ای
■ **مدت زمان:** ۳ سال
■ **مهلت اعلام آمادگی:** تا پایان وقت اداری روز جمعه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۴ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
■ داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وبسایت pim.ksc.ir ضمن ثبت نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.
■ **دریافت اسناد مناقصه** (پس از تأیید کمیته ارزیابی تأمین‌کنندگان): از تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۹ به مدت دو روز در قبال واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال (غیر قابل استرداد) به صورت آنلاین از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور / منوی مناقصات / عملیات / خرید اسناد تخصصی)
■ **دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه** از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور / منوی مناقصات / عملیات / اسناد تخصصی)
■ **تاریخ تحویل پیشنهادات:** روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۱
■ **تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت / فنی:** روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۲
■ **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۵,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
■ **نوع تضمین:** ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
■ **نشانی شرکت:** اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
■ **کارشناس:** میرحسن دهقان
■ **تلفن:** ۶۴۱۳-۳۲۱۳-۰۶۱
■ **ایمیل:** MI.DEHGHANI@KSC.IR
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان