

■ مصطفی شاه‌کرمی

نمایشگاه‌های کتاب منطقه‌ای و جهانی بزنگاه‌های معنمنی هستند که می‌توانند در بچه‌های تازه به روی صنعت نشر و کتاب‌کشورمان باز کنند اما گاهی با کارشکنی و سیاسی‌کاری خارجی‌ها و گاه با کم‌کاری مسئولان فرهنگی و برخی اقدامات ناشایه‌ان‌تشاراتی‌های داخلی این فرصت‌ها به‌نقمت تبدیل می‌شوند. از سوی دیگر گرانی کاغذ، ایجاد بازار سیاه و نامشخص بودن اوضاع و شرایط تولید کاغذ وطنی باعث ناپایداری و نوسانات زیادی در حوزه نشر و ادبیات شده‌است. اینها در حالی است که فرهنگ و ادبیات فارسی از مهم‌ترین وجوه متمایزکننده کشورمان با دیگر ملل و اقوام جهان است. چندسال پیش رهبر معظم انقلاب موضوعی تحت عنوان نهضت ترجمه و لزوم حرکت جدی‌تر در عرصه ادبیات به منظور عراست و تقویت زبان فارسی و توجه بیشتر به نگارش و خلق زبان‌های ایرانی مطرح کردند. کشورهای صاحب ادبیات جهان با راه‌اندازی طرح‌های تشویقی و حمایتی مثل ایجاد «گرن‌ت» سعی می‌کنند به این صنعت مهم و اثرگذار کشورشان و نیز انتشار فرهنگ و ارزش‌های جامعه‌شان در بین دیگر کشورها کمک کنند. مسئولان فرهنگی کشورمان با ایجاد گرت فارسی و طرح‌های فصلی و سالانه در کنار برپایی نمایشگاه‌های کتاب داخلی و شرکت در رویدادهای خارجی سعی دارند به این حوزه کمک کنند. ناشران داخلی به عنوان بازوهای اجرایی فرهنگی کشورمان نقش کم‌نظیری در رشد و پیشرفت صنعت نشر و همچنین انتشار و گسترش ادبیات و فرهنگ کشورمان دارند. رضا حاجی‌آبادی، مدیر انتشارات هزاره ققنوس به عنوان یکی از به‌گذاران انجمن ناشران و نویسندگان دفاع مقدس و از جمله ناشران موفق کشورمان در اشتغال به حرفه روزنامه‌نگاری و نویسندگی با حضور در نمایشگاه‌های خارجی و داخلی تجارب مفیدی را کسب کرده‌است. این فعال حوزه نشر در گفت‌وگو با «جوان» ضمن برشمردن برخی دلایل عدم توفیق صنعت نشر در عرصه‌های داخلی و خارجی، از زیبایی طرح‌های فصلی و سالانه‌ای مثل هفته کتاب و در نظر گرفتن طرح‌های تشویقی مانند اعطای کمک‌هزینه خرید کتاب، با طرح پیشنهادی و عملیاتی حرف می‌زند که چند وقت پیش آن را به مسئولان فرهنگی ارائه کرده‌است؛ طرحی که در صورت تحقق آن افق‌های تازه‌ای پیش روی صنعت نشر و ادبیات و فرهنگ فارسی و ایرانی گشوده می‌شود.

**گفت‌وگوی «جوان» با مدیر انتشارات هزاره ققنوس**

## حوزه نشر باید از پز فرهنگی خارج و حرفه‌ای شود

**پیشنهاد من این است که کشورهای فارسی‌زبانی مثل ایران، افغانستان و تاجیکستان با کمک همدیگر یک «گرن‌ت» واحد غیر دولتی برای تقویت و ترویج زبان فارسی تشکیل بدهند**

شوند، قطعاً کسی نمی‌تواند در مورد اقدامات

فرهنگی (از امور نظارتی تا هدایتگری و حمایت) حرفی بزند، چون کسی که در مقام استادی است، در حال انجام رتق و فتق امور است، این می‌تواند یک اقدام جامع و مانع برای این عرصه باشد. ما نباید فرهنگ را به دست افراد سیاسی، سیاست‌زده یا غیرفرهنگی بسپاریم، ممکن است هر کدام از این عزیزان در حوزه‌های دیگری غیر از عرصه فرهنگ مدیران موفقی باشند ولی این دلیل نمی‌شود که در حوزه فرهنگ هم همان موفقیت‌ها را داشته باشند.

**تلویزیونی و رسانه‌های است؟**

شما ببینید ما در رسانه‌های‌مان یک روزشکار را بزرگ و برجسته می‌کنیم، در حالی که ادبیاتش یک ادبیات کوچک‌بازاری‌است،البته من نمی‌خواهم این مسئله را تقبیح کنم ولی از این طرف شما نویسندگان یا شاعران بزرگی دارید که فقط به خاطر دعوای سیاسی و جناحی کنار گذاشته می‌شوند. این در حالی است که فرهنگ جدای از سیاست است.

**در حالی که بزرگان کشور بارها تأکید کرده و می‌کنند اولویت و سیاست گستره فرهنگ بسیار گسترده‌تر از سیاست و اقتصاد است اما متأسفانه ظاهراً صدای این بزرگان در این مورد کمتر شنیده می‌شود و عده‌ای با نگاه سیاست‌زده یا اعمال سلیقه‌های شخصی به فرهنگ نگاه می‌کنند.**

از مشکلاتی که ما الان در بحث ارائه آثارمان به دنیا داریم همین نگاه‌های سلیقه‌ای است. ما برای اشنانمه هیچ تلاشی نکرده‌ایم، برای مولوی تلاش لازم را انجام نداده‌ایم و به خاطر همین است که ترکیه کار را به دست گرفته‌است. ما نه تنها برای درگذشتگان که حتی برای نویسندگان بزرگ کشورمان که در قید حیات هستند، کاری انجام نداده‌ایم. چند سال پیش در نمایشگاه کتاب فرانکفورت بدم که چند تا دانشجوی ادبیات فارسی آلمانی به غرفه کشورها ما ادبیات آمده بودند. من با کلبسی شگسته‌بسته و آنها با زبان فارسی که خیلی بر آن تسلط نداشتند، ارتباط گرفتم و یکی دو صفحه از شعر مسافر سهراب را تحلیل کردم. آن دانشجوها که ادبیات فارسی خوانده بودند، می‌گفتند ما تا به حال از این زاویه به شعر سهراب نگاه نکرده بودیم! حالا شما ببینید ما می‌توانستیم داشته‌های مان را در جهان تبلیغ و ترویج کنیم. در تمام نمایشگاه‌هایی که رفتم، شاهد بودم چگونه دیگر کشورها نداشته‌های‌شان را در بوق و کرنا می‌کنند؟! حالا این را بگذارید کنار ذخایر و ادبیات منابع عظیم و سترگ فرهنگی کشورمان که در دنیا کم‌نظیر هستند.

**دقیقاً مثل کاری که ترکیه و کره جنوبی با ساختن انجمن‌های‌شان در قالب فیلم و سسر یا انجمن می‌دهند و به واسطه آنها برای خودشان اعتبار فرهنگی دیگری است.**

بسیاری از کشورها دنیا سال‌های زیادی است در حال انجام چنین کارهایی هستند. حدود سه سال است در فلوشیپ استانبول حضور پیدا می‌کنم و می‌بینم خیلی راحت از طریق راه‌های مستقیم و غیرمستقیم به داشته‌های فرهنگی‌شان که در مقابل داشته‌های فرهنگی ما اصلاً قابل مقایسه نیست – می‌بالند، ولی ما هم خودمان را از ذخایر ناب و بکر فرهنگی محروم می‌کنیم و هم دیگران را. در واقع دچار یک نوع از خودبیگانگی شده‌ایم. **علت ایسن کم‌کاری‌ها را چه چیزی مدانید؟**

ریشه اصلی همه این مشکلات به نظر من دخالت دادن نگاه سیاسی، غیرفرهنگی و سلیقه‌ای افراد است، در حالی که دولتمردان باید در خدمت فرهنگ باشند و تعبیری عامیانه‌تر باید نوری در هنگ را بکنند. الان اوضاع به گونه‌ای شده که گاهی اصحاب سیاست توقع دارند اصحاب فرهنگ به دستبوسی آنها بروند! دامان فرهنگ باید از این نگاه‌های غلط، سطحی، غیرفرهنگی پاک و پیراسته شود. اگر متولیان فرهنگ کشور از میان فرهیختگان و سرشناسان این حوزه انتخاب

## فرهنگی



**پیشنهاد من این است که کشورهای فارسی‌زبانی مثل ایران، افغانستان و تاجیکستان با کمک همدیگر یک «گرن‌ت» واحد غیر دولتی برای تقویت و ترویج زبان فارسی تشکیل بدهند**

**پیشنهاد من حرفه‌ای شدن است! حرفه‌ای شدن**

به این معنی که دادن امتیاز مجوز نشر یک نوع آفر، سوسپید و امتیاز به عزیزان سیاسی نباشد. به خاطر همین نگاه است که امروز داشتن مجوز نشر به یک ژست و پُز فرهنگی تبدیل شده‌است. مثلاً فلان شاعر یک شعری در مدح کسی گفته و چون پول ندارد به او بدهند، بلافاصله صدایش می‌زند و یک مجوز انتشاراتی به او می‌دهند! ما تقریباً ۲۰ هزار مجوز نشر در کشور داریم و

پیشنهاد من حرفه‌ای شدن است! حرفه‌ای شدن

به این معنی که دادن امتیاز مجوز نشر یک نوع آفر، سوسپید و امتیاز به عزیزان سیاسی نباشد. به خاطر همین نگاه است که امروز داشتن مجوز نشر به یک ژست و پُز فرهنگی تبدیل شده‌است. مثلاً فلان شاعر یک شعری در مدح کسی گفته و چون پول ندارد به او بدهند، بلافاصله صدایش می‌زند و یک مجوز انتشاراتی به او می‌دهند! ما تقریباً ۲۰ هزار مجوز نشر در کشور داریم و انتشاراتی داریم، حال این ۲۰ هزار انتشاراتی فکر می‌کنم به اندازه کل اروپای متحد بنگاه انتشاراتی داریم. حال این ۲۰ هزار انتشاراتی چه کاری انجام می‌دهند؟ چه تعداد یا عناوین پرتیراژ از آثار را داشته‌اند؟ نکته دیگری این است که نشر باید در همه شئون حرفه‌ای بشود، نویسنده حرفه‌ای باشد و دغدغه‌اش مردم باشند و برای مملکت خودش بنویسد، برای ماندگاری مملکت و مردم خودش بنویسد. از آن طرف هم متولیان حوزه فرهنگ هم کمک کنند و به جای اینکه مانع باشند، تسهیلگر باشند. متأسفانه هنوز که هنوز است متولیان فرهنگ کشورمان همچنان مشغول مباحثات در امر نشر هستند نه مدیریت آن و تسهیل‌گری در آن. شما به هر وزارت‌خانه یا دستگاه دولتی بروید، می‌بینید که هر کدام از آنها یک مجموعه انتشاراتی، یک نشریه و یک رسانه برای خودشان دارند. اما وظیفه دستگاه‌های دولتی غیر از انجام کار و ایجاد رویدادهاست؟! اگر کار شما درست باشد، رسانه‌ها مجبور می‌شوند آن را پوشش بدهند. وقتی تعداد این انتشاراتی‌های دستگاهی بالا می‌رود، یک اتفاق ناخوشایندی می‌افتد که همان حراج شدن ذائقه فرهنگی مردم است.

**همانطور که می‌دانید بحث تبلیغ و تقویت فرهنگ، به خصوص بحث نشر و کتاب یک وجه داخلی دارد و یک وجه بین‌المللی که راه‌اندازی و ایجاد گرن‌ت فارسی به عنوان یکی از دریافت‌های تقویت زبان و ادبیات فارسی و اشاعه فرهنگ ایرانی در کشورهای دیگر محسوب می‌شود. آیا به نظر شما گرن‌ت فارسی «توانسته است به اهداف و وظایفی که برایش تعریف شده دست پیدا کند؟**

خیر اصلاً متأسفانه همین مسئله هم دچار شعارزدگی شده‌است و گاهی آثار یا نویسندگانی در این رابطه انتخاب و معرفی می‌شوند که به معنای واقعی کلمه نمی‌توانند ادبیات و فرهنگ کشورمان را نمایندگی کنند. من در همین کنفرانس ناشران شارجه باختم ناشری اهل کشور کرواسی آشنا شدم که می‌گفت کشور کرواسی هم گرن‌ت دارد! بسیاری زبانی مثل زبان کروات که تعداد افرادی که با آن تکلم می‌کنند زیاد نیستند، طرح گرن‌ت تعریف می‌شود تا بتوانند از طریق آن به انتشار و بخش کتاب‌های‌شان در دیگر کشورها کمک کنند. حالا شما این را در کنار ادبیات غنی کشورمان و ظرفیت برخی کشورهای فارسی‌زبان اطراف‌مان بگذارید تا متوجه ظرفیت بالقوه و توان بالای ادبیات و زبان فارسی و بی‌خیالی مسئولان ما شوید.

**رهبر معظم انقلاب سال‌هاست بحث نهضت ترجمه و لزوم تقویت زبان فارسی و گسترش آن را مطالبه می‌کنند. از سوی دیگر همانطور که شما اشاره کردید کشورهای فارسی‌زبانی در همسایگی و اطراف کشورهایمان وجود دارند که می‌توانیم با هم افزایی و کمک آنها به**

**ترویج زبان و ادبیات فارسی و حتی گسترش دامنه نفوذ فرهنگی کشورمان کمک زیادی بکنیم. آیا در این زمینه پیشنهاد یا طرحی که قابلیت اجرایی داشته باشد، دارید؟**

من طرحی در ایسن زمینه دارم که سه در صورت عملیاتی شدن می‌تواند کمک بسیار زیادی به ترویج، گسترش و تقویت زبان و ادبیات فارسی و همچنین مباحث فرهنگی کند- البته قبلاً این پیشنهاد را به دوستان ارائه کرده‌ام اما تا به حال خبری از آن نشده- پیشنهاد من این بود که تاجیکستان و کشورهای دیگری که زبان فارسی در آنها ظهور و بروز دارند، با کمک همدیگر یک «گرن‌ت» واحدی را برای زبان فارسی تشکیل بدهند و مثلاً کتابی که در کشور افغانستان یا زبان فارسی منتشر می‌شود، اگر یک ایتالیایی یا فرانسوی خواست آن را به زبان خودش ترجمه کند، مورد حمایت این گرن‌ت قرار بگیرد.

**واقع مثل یک صندوق بین‌المللی مشترک برای حمایت از زبان و ادبیات فارسی؟**

بله، مثل یک صندوق مشترک که هر کدام از کشورهای بخشی از تأمین سرمایه آن را بر عهده می‌گیرند، با مدیریت بزرگان حرفه‌ای نشر در این حوزه و به صورت غیر دولتی تشکیل شود. اینکه عرض می‌کنم غیردولتی، به خاطر این است که بعد با عوض شدن دولت‌ها یا به خاطر اقدامات سیاسی دیگر کشورها علیه هر کدام از طرفین، این گرن‌ت فارسی چه تحت عنوان تحریم و چه با هر بانه دیگری (اعم از سیاسی، نظامی، اقتصادی و …) دچار نوسان و مشکل نشود و بتواند با قدرت به کار خودش ادامه بدهد، البته نباید مثل گرن‌ت حال حاضر فارسی رفتار بشود، چون برخی از ناشران خارجی در همین کنفرانس ناشران شارجه (ناشرانی از مصر و جمهوری آذربایجان) از رفتار غیر حرفه‌ای مسئولان این گرن‌ت و بدقولی‌های آنها گلایه‌های زیادی را مطرح می‌کردند که قطعاً اینگونه اتفاقات باعث ضرر زدن و مخدوش کردن پیمان‌ها و بهره‌مندی از ادبیات مثل کشورهای می‌شود. یکی دیگر از امتیازهای مثبت تشکیل گرن‌ت مشترک فارسی کشورهای فارسی‌زبان این است که مشمول تحریم‌های غیر انسانی و ظالمانه‌ها و بزه‌های زیادی بپریم، البته مشروط نمی‌شود و برای انجام تراکنش‌های مالی به دلیل حضور اعضای غیر ایرانی با مشکل خاصی مواجه نخواهد شد، ضمن اینکه ما می‌توانیم از ظرفیت استفاده و بهره‌مندی زیادی ببریم، البته مشروط بر اینکه کار به دست فرهیختگان و چهره‌های شناخته‌شده و دانشور حوزه نشر و فرهنگ باشد.

برخی از فعالان نشر و ادبیات کشورمان تجارب، اطلاعات و تخصص‌های خود، افزود. در تحقیقاتی که در مؤسسات راهبردی غرب انجام شده از شروط و الزامات پیروزی ملت‌ها در رویارویی‌های پرچالش، بر خورداری از روحیه مقاومت است و برای رسیدن به پیروزی داشتن ثروت و سرمایه کافی نیست و شرط لازمی باید در کنار این امور وجود داشته باشد که روحیه مقاومت است، بنا نیست بر پایه گفتمان مقاومت عاشورای دیگری خلق شود (ره) فرمودند: اسلام سرتگرای کلبیدی را یکی پس از دیگری فتح خواهد کرد که این امر در زیر سایه گفتمان مقاومت امکانپذیر است. رئیس سازمان بسیج مستضعفین در پایان بایان اینکه یکی از راه‌های انتقال پیام شهدا در جوآن کتاب است، گفت: با هماهنگی نهادهای مختلف دو برنامه پنج ساله غرب انجام شد که بر این اساس، کارهای بلندی در حوزه کتاب دفاع مقدس در قالب ملت ایران به انتشارات دفاع مقدس ستودنی قابل توجه است و رهبر معظم انقلاب(مدظله‌العالی) نیز خواستار سرمایه‌گذاری در این عرصه شدند که قطعاً این امر نتیجه‌بخش خواهد بود. سی‌امین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران با شعار «ما هماییم که می‌خواهیم» از ۲۱ تا ۲۷ تان ماه ۱۴۰۱ بر برگزار می‌شود.



**مدیر عامل خانه کتاب در آیین افتتاح یازدهمین نمایشگاه ملی کتاب دفاع مقدس، انقلاب اسلامی و مقاومت:**

## دفاع مقدس از مردمی‌ترین بخش‌های نشر است

**مدیر عامل خانه کتاب و ادبیات ایران در آیین افتتاح «بازدهمین نمایشگاه ملی کتاب دفاع مقدس، انقلاب اسلامی و مقاومت» با اشاره به اینکه این نمایشگاه آغازگر سی‌امین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران است، عنوان کرد: دفاع مقدس از مردمی‌ترین بخش‌های نشر است که مجموعه‌های مردمی ما بهمت، تلاش و ابتکار خود، این حوزه را به یک مجموعه قابل رجوع و مورد انتخاب مردم در سراسر کشور تبدیل کردند.**

آیین افتتاح «بازدهمین نمایشگاه ملی کتاب دفاع مقدس، انقلاب اسلامی و مقاومت» با حضور علی رضضانی، مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران و دبیر سی‌امین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران، سردار عبدالرضا آزادی، رئیس سازمان حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس سپاه و بسیج و سردار غلامرضا سلیمانی، رئیس سازمان بسیج مستضعفین در محل این نمایشگاه واقع در مجتمع فرهنگی امام خمینی (ره) قم برگزار شد. ■ **آثار دفاع مقدس آثاری پرفروش هستند**

در ابتدای این آیین علی رضضانی گفت: در طلیعه سی‌امین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران هستیم «بازدهمین نمایشگاه ملی کتاب دفاع مقدس، انقلاب اسلامی و مقاومت» نیز آغازگر این رویداد فرهنگی خواهد بود. هفته کتاب سی‌ام با شعار «ما هماییم که می‌خواهیم» از ۲۱ تا ۲۷ تان ماه سال جاری در سراسر کشور با اجرای برنامه‌های متنوع برگزار می‌شود. مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران با اشاره به اینکه هفته کتاب نیز همچون بسیاری از دیگر حوزه‌های فرهنگی و هنری برگرفته از توجه انقلاب اسلامی ایران به این زمینه‌هاست، مطرح کرد: دفاع مقدس از مردمی‌ترین بخش‌های نشر است که مجموعه‌های مردمی ما بهمت، تلاش و ابتکار خود، این حوزه را به یک مجموعه قابل رجوع و مورد انتخاب مردم در سراسر کشور تبدیل کردند، به طوری که در نمایشگاه‌هایی که برای مردم امکان انتخاب برابر فراهم می‌شود، آثار دفاع مقدس همواره در میان آثار پرفروش آن نمایشگاه جای دارد. در واقع بخش مهمی از آثار ای که مورد استقبال مردم سراسر کشور قرار می‌گیرد آثار حوزه دفاع مقدس است. ■ **رشد آثار نشر دفاع مقدس**

دبیر سی‌امین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران با اشاره به اینکه ناشرانی از سراسر کشور در «بازدهمین نمایشگاه ملی کتاب دفاع مقدس، انقلاب اسلامی و مقاومت» حضور دارند، گفت: این نمایشگاه، اولین نمایشگاه حضوری دولت سیزدهم در استان هاست و امیدواریم به برکت خون شهدا دور جدید نمایشگاه‌های استثنایی برگزار شود تا کتاب را به دست مخاطبان برساند. وی همچنین بیان کرد: با اقداماتی که صورت گرفت، مجموع شمارگان آثار دفاع مقدس دو برابر شده‌است که بخش زیادی از آن به همت بخش مردمی صورت گرفت. دولت وظیفه خود می‌داند از محتوای خوبی که در این آثار وجود دارد به صورت‌های مختلف حمایت کند. مدیرعامل دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران همچنین گفت: رهبر معظم ملی کتاب دفاع مقدس، انقلاب اسلامی و مقاومت» دایر شده که در آن مجموع آمار حوزه نشر دفاع مقدس در سنوات مختلف موجود است و رشدی که با همت مجموعه‌های مردمی صورت گرفت، قابل مشاهده است.

■ **نشر بزرگ‌ترین صنعت فرهنگی کشور**

وی با اشاره به اینکه آنچه از صنعت کتاب به تصویر می‌کشند، تصویر مخدوش و ناقصی است، بیان کرد: صنعت نشر بزرگ‌ترین صنعت فرهنگی کشور است و مجموع حجم اقتصادی آن امسال به حدود ۸هزار میلیارد تومان خواهد رسید که بخش زیادی از آن توسط بخش خصوصی رقم می‌خورد و دولت و نهادهای مختلف مستضعفین در آن ندارند. این صنعت بزرگ که از لحاظ حجم اقتصادی، تعداد فعالان، حجم تولید سالانه، میزان اثرگذاری صنعت اول فرهنگی کشور است، مورد استقبال مردم هم قرار دارد اما در جایگاه واقعی خود حضور ندارد و در حوزه دفاع مقدس نیز به عمق بخشی، غنا، تحول در قالب‌ها، نحوه ارائه و نحوه پرداخت، بیان و تبیین نیاز دارد. دبیر سی‌امین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران همچنین گفت: رهبر معظم انقلاب اسلامی(مدظله‌العالی) در دیدار با اعضای کنگره ملی شهدای قم تأکید داشتند که پیام شهیدان به نسل جوان انتقال داده شود. در این راستا آثار هنری و کتاب در انتقال پیام شهدا بسیار مؤثر است. در حوزه دفاع مقدس پرداختن به نقش مادران، مسلمان و زنان شهدا مهم است و در این زمینه رهبر معظم انقلاب(مدظله‌العالی) نیز تأکیدات بسیاری داشته‌اند.

■ **انعکاس سبک زندگی شهدا به جامعه با آثار حوزه دفاع مقدس**

در بخش دیگری از این آیین، سردار عبدالرضا آزادی با اشاره به اینکه این دوره از نمایشگاه پس از دو سال وقفه در استان قم و به برکت برگزاری کنگره ملی شهدای استان قم برپا شده، عنوان کرد: در نقشه راه حفظ آثار و نشر ارزش دفاع مقدس که برنامه‌ای بلندمدت در قالب دو برنامه پنج ساله است در تلاشیم تا تاز فعالیت‌ها در این حوزه ارتقا یابد. رئیس سازمان حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس سپاه و بسیج، ضمن بیان اینکه آثار حوزه دفاع مقدس باید بتوانند سبک زندگی شهدا را به جامعه منعکس کنند، گفت: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در دولت سیزدهم توجه ویژه‌ای به مقولات ارزشی و به خصوص حوزه دفاع مقدس دارد.

■ **«کتاب» راه انتقال پیام شهدا به جوانان**

سردار غلامرضا سلیمانی نیز در بخش دیگر آیین آیین ضمن اشاره به اینکه در مطلع برگزاری کنگره ملی شهدای استان قم، برپایی برنامه نمایشگاه ملی کتاب دفاع مقدس امر بسیار ارزشمندی است، اظهار کرد: دفاع مقدس در نوع خود بی‌نظیر است، به فرموده رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) فرزندان ملت ایران عاشورا را در برابر چشمان ما قرار دادند و دل این تجلی‌ها گفتمان مقاومت خلق شد.

وی با طرح این نکته که امروز گفتمان مقاومت در جهان اسلام گفتمانی تاریخ‌ساز و راهی‌بخش شناخته می‌شود، افزود: در تحقیقاتی که در مؤسسات راهبردی غرب انجام شده از شروط و الزامات پیروزی ملت‌ها در رویارویی‌های پرچالش، بر خورداری از روحیه مقاومت است و برای رسیدن به پیروزی داشتن ثروت و سرمایه کافی نیست و شرط لازمی باید در کنار این امور وجود داشته باشد که روحیه مقاومت است، بنا نیست بر پایه گفتمان مقاومت عاشورای دیگری خلق شود (ره) فرمودند: اسلام سرتگرای کلبیدی را یکی پس از دیگری فتح خواهد کرد که این امر در زیر سایه گفتمان مقاومت امکانپذیر است. رئیس سازمان بسیج مستضعفین در پایان بایان اینکه یکی از راه‌های انتقال پیام شهدا در جوآن کتاب است، گفت: با هماهنگی نهادهای مختلف دو برنامه پنج ساله غرب انجام شد که بر این اساس، کارهای بلندی در حوزه کتاب دفاع مقدس در قالب ملت ایران به انتشارات دفاع مقدس ستودنی قابل توجه است و رهبر معظم انقلاب(مدظله‌العالی) نیز خواستار سرمایه‌گذاری در این عرصه شدند که قطعاً این امر نتیجه‌بخش خواهد بود. سی‌امین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران با شعار «ما هماییم که می‌خواهیم» از ۲۱ تا ۲۷ تان ماه ۱۴۰۱ بر برگزار می‌شود.