گزارش یک

«جوان» اقدامات دولت را برای ارتقای امنیت غذایی بررسی می‌کند

شرایط افزایش ۲۲۰هزار تومانی یارانه

رضا دهشیری | جوان

سه‌گانه کالابرگ الکترونیکی، یارانه ارتقای امنیت غذایی کودکان (از ۶۰۰هزار تا یک‌میلیون تومان) و طرح «یسنا» مربوط به مادران باردار یا دارای فرزند شیرخوار (۴۰۰هزار تومان) طرح‌هایی است که دولت برای افزایش ارتقای امنیت غذایی آحاد مردم، کودکان تا ۵۹ماه و مادران باردار و شیرده به مرحله اجرا درآورد. هدف از اجرای این طرح‌ها، عدالت در سفره غذایی مردم بود تا بودجه تخصیص داده‌شده برای این کار، مستقیم به میان سفره مردم بیاید. «طرح کالابرگ الکترونیکی» اولین اقدام دولت بود که آنها بنا داشتند از سال گذشته آن را به مرحله اجرا دربیاورند اما به دلیل آماده‌نبودن زیرساخت‌های مربوط به این کار، اجرایی‌شدن آن به سال ۱۴۰۲ موکول شد؛ سالی که می‌توان گفت دولت توانست در تحقق ارتقای امنیت غذایی مردم گام مثبتی بردارد.

یارانه نقدی که به دهک‌های یک تا ۹ جامعه تعلق می‌گیرد، در ابتدای دولت سیزدهم ۴۵هزار تومان بود که اکنون به حدود ۱۰برابر رسیده است، اما به دلایل متعدد این عدد گاهی بر سر سفره مردم نمی‌آمد و برای مسائلی مانند پوشاک و مسکن هزینه می‌شد. دولت که افزایش یارانه را در راستای کمک به ارتقای امنیت غذایی می‌دانست، تصمیم گرفت با آماده‌سازی زیرساخت‌ها برای طرح «کالابرگ الکترونیکی» شرایطی را مهیا کند که یارانه‌بگیران دهک‌های یک تا ۷ درآمدی یارانه خود را صرف خرید سبد غذایی سالم و لازم برای خانواده خود کنند و از این بابت یارانه مضاعف دریافت کنند که به نوعی تشویقی برای خرید خوراک ضروری آنها باشد.

این طرح در گام نخست به صورت پایلوت و در یک شهر کار خود را آغاز کرد. زمانی که نتایج بررسی، موانع و مشکلاتی که این طرح می‌توانست داشته باشد رفع شد، کالابرگ الکترونیکی جای خود را در میان مردمی که یارانه دریافت می‌کردند، باز کرد و هر قدر استفاده از آن بیشتر شود، بازنگری در چگونگی بهتر اجرایی‌شدن آن از سوی مسئولان نیز صورت می‌گیرد. اکنون تمام افراد دهک یک تا ۷ درآمدی که مشمول دریافت یارانه می‌شوند، می‌توانند از طرح کالابرگ الکترونیکی استفاده کنند. سهولت دسترسی به فروشگاه‌های متصل به شبکه این طرح، دریافت یارانه تشویقی برای استفاده از آن و افزایش این اعتبار تشویقی به مناسبت دهه فجر، همگی دست‌به‌دست یکدیگر داده‌اند تا مردم به شکل بهتری این طرح را بشناسند و از آن استفاده کنند.

■ فروشگاه‌های اینترنتی برای خرید کالابرگی

اکنون حدود ۲۰۰هزار فروشگاه کوچک، بزرگ و زنجیره‌ای در شهر و روستا در دسترس مردم هستند تا آنها بتوانند از طریق کالابرگ الکترونیکی خرید خود را انجام دهند. در گذشته مردم باید حتماً ۲۰۰هزار تومان از مبلغ کالابرگ خود را از سبد ۱۱قلم کالا شامل شیرکم‌چرب، پنیر، ماست کم‌چرب، تخم‌مرغ، گوشت مرغ ماشینی، روغن مایع، ماکارونی، برنج، قند و شکر، حبوبات و گوشت که برای این طرح درنظر گرفته شده بود، خرید می‌کردند تا اعتبار مضاعف ۱۱۰هزار تومانی در حساب آنها شارژ شود. با انجام این خرید مبلغ یارانه خانواده‌ها که برای دهک یک تا ۳ مبلغ ۴۰۰هزار تومان و از دهک ۴ تا ۷، ۳۰۰هزار تومان بود، مشمول ۱۲۰هزار تومان افزایش می‌شد. برای دریافت این مبلغ کافی بود فرد حدود نیمی از یارانه خود را از این فروشگاه‌ها خرید کند.

یکی از خبرهای خوبی که در آستانه سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی از سوی «صولت مرتضوی» وزیر تعاون مطرح شد، افزایش اعتبار خرید کالابرگی از ۱۲۰هزار تومان تا سقف ۲۲۰هزار تومان بود. با این طرح که قرار است به مدت سه ماه اجرایی شود، افراد یک سبد کالایی با قیمت ۷۴۳تومان را به مبلغ یارانه خود خریداری می‌کنند.

■ پیش‌شرطی که حذف شد تا کالابرگ الکترونیکی جان بگیرد

اعتبار تشویقی که تا پیش از این یک پیش‌شرط برای خرید داشت و فرد باید ۲۰۰هزار تومان خرید می‌کرد تا مشمول یارانه تشویقی می‌شد نیز برداشته شد تا خانوار بدون اینکه اجباری به خرید ۲۰۰هزار تومانی داشته باشد، از طرح کالابرگ الکترونیکی استفاده کند.

برداشته‌شدن این شرط روند اجرایی‌شدن طرح کالابرگ الکترونیکی را بهبود می‌بخشد چرا یارانه‌بگیرها دیگر مجبور نیستند حتماً سقف خرید خود را به ۲۰۰هزار تومان برسانند تا اعتبار تشویقی دریافت کنند و نکته مهم‌تر اینکه به واسطه برداشته‌شدن این شرط، استقبال مردم از آن بیشتر می‌شود و تا پایان سال می‌توان شاهد رشد استقبال مردم از کالابرگ الکترونیکی بود.

وزارت تعاون برای اینکه مردم از این طرح استفاده و از دولت یارانه تشویقی دریافت کنند، راه‌ها را به خوبی هموار کرد. یکی از اقدامات مهم مذاکره برای پیوستن سوپرمارکت‌ها و سکوهای اینترنتی به شبکه اعتباری این طرح بود، به شکلی که افراد بتوانند بدون خارج‌شدن از خانه، زمانی که سفارش اینترنتی را از سوپرمارکت‌ها یا سکوهای فروش اینترنت به ثبت می‌رسانند با استفاده از گزینه «پرداخت با کالابرگ الکترونیکی» پرداخت خود را انجام دهند.

■ افزایش یارانه ۶۱میلیون ایرانی به واسطه کالابرگ الکترونیکی

دومین قدمی که در همین مسیر به تازگی برداشته شد، افزایش سقف اعتبار تشویقی بود، به این صورت که اگر فردی در گذشته ۴۰۰هزار تومان یارانه دریافت می‌کرد، اگر این مبلغ را از فروشگاه‌های متصل به شبکه کالابرگ و از سبد ۱۱قلم کالای ضروری خریداری می‌کرد، می‌توانست یارانه خود را به بیش از ۶۰۰هزار تومان برساند. در گذشته در این سبد کالایی گوشت منجمد گوساله تعریف شده بود که اکنون گوشت گرم نیز به آن اضافه شده است. نکته مهم طرح کالابرگ الکترونیکی این است که با هدف افزایش یارانه مردم و ترغیب آنها به خرید از سبد کالایی تعریف‌شده، آنها را در دریافت یارانه نقدی دچار هیچ مشکلی نمی‌کند و فرد با فراغ بال می‌تواند برای یارانه خود تصمیم بگیرد. کالابرگ آمده است تا یارانه افراد را به شکل مضاعف بالا ببرد.

■ شارژ اعتبار یارانه‌ای در حساب مشمولان

طرح جدید کالابرگ الکترونیکی که با عنوان فجرانه شناخته می‌شود، همراه با یارانه نقدی به مدت سه ماه (تا اردیبهشت ۱۴۰۳) در حساب افراد شارژ می‌شود. اگر در هر ماه افراد از این طریق خرید کنند، یارانه مضاعف را دریافت می‌کنند اما اگر خریدی از طریق کالابرگ صورت نگیرد، یارانه آن ماه حذف می‌شود و فرد باید برای ماه دیگر خرید خود را انجام دهد تا یارانه مضاعف را دریافت کند.

■ برنامه شبکه ملی اعتبار راهنمای شما در خرید

امکان استفاده از این یارانه به صورت کاملاً ساده و در دسترس برای تمام مردم در دهک‌های درآمدی یک تا ۷ جامعه وجود دارد و دولت از سرپرستان می‌خواهد حتماً از این امکان استفاده و تمام مبلغ یارانه مضاعف را در ماه برای خانواده خود هزینه کنند. وزیر تعاون و معاون امور اقتصادی وی بارها اعلام کرده‌اند برای شارژ اعتبار مضاعف در یارانه‌ها هیچ محدودیتی وجود ندارد و هر میزان استفاده از این امکان افزایش یابد، باعث خرسندی مسئولان است. بر اساس طرح کالابرگ الکترونیکی، اعتبار یارانه برای همه یارانه‌بگیران در دهک‌های اول تا هفتم جامعه که ۶۱میلیون نفر را شامل می‌شود، آنها می‌توانند با مراجعه به بیش از ۲۰۰هزار فروشگاه، کالاهای موردنظر خود را خریداری کنند. مشمولان با نصب برنامه شبکه ملی اعتبار «شما» می‌توانند فروشگاه‌های نزدیک محل سکونت را شناسایی و برای خرید ۱۱قلم کالای اساسی به این مراکز خرید مراجعه و برای استعلام از مانده حساب کد دستوری # ۱۴۶۳* ۵۰۰* را شماره‌گیری کنند.

■ قدم به قدم برای دریافت یارانه مضاعف ۲۲۰هزار تومانی

سبد کالایی که برای این طرح درنظر گرفته شده است ۷۴۳هزار و ۷۵۰تومان قیمت دارد. حجم کالاها به ازای هر فرد سه لیتر شیر کم‌چرب، پنیر ۴۰۰گرمی، ماست کم‌چرب دبه ۲/۵کیلویی، تخم‌مرغ یک کیلو، گوشت مرغ یک کیلو، روغن مایع یک بسته ۸۱۰گرمی، ماکارونی یک بسته ۷۰۰گرمی، برنج دو کیلو، قندوشکر یک کیلو و گوشت نیم‌کیلو است.

افراد دارای دهک یک تا ۷ درآمدی به واسطه طرح کالابرگ الکترونیکی می‌توانند به بیش از ۲۰۰هزار فروشگاهی که در شبکه «شما» معرفی شده و اکنون فاصله فروشگاه‌های متصل به این شبکه تا منازل افراد حتی به ۵۰۰متر رسیده است، مراجعه کنند و از میان آن ۱۱قلم کالایی که در سبدی مشخص تعریف شده است خرید ماهانه خود را انجام دهند و یارانه تشویقی نیز دریافت کنند.

به طور مثال یک خانواده پنج نفره در دهک یک تا ۳ مبلغ ۴۰۰هزار تومان به ازای هر عضو خانواده یارانه دریافت می‌کند که میزان کل یارانه نقدی را به ۲میلیون تومان می‌رساند.

گزارش ۲

محمد معین

با ابلاغ نظام جدید ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود صورت گرفت

بالاخره یک گام برای اقتصاد دانش‌بنیان!

به باور کارشناسان، زیرساخت اقتصاد دانش‌بنیان اجرای درست ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود است و اگر این کار به درستی صورت گیرد، می‌تواند اقتصاد دانش‌بنیان را توسعه دهد و سهمی در تولید ناخالص داخلی کشور داشته باشد. دارایی‌های نامشهود می‌تواند نقدینگی را از بازار جمع کند، از سوی دیگر راهی خواهد بود تا شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها بتوانند این دسته از دارایی خود را به عنوان وثیقه در گرو بانک بگذارند و تسهیلات دریافت کنند.

دستورالعمل «ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود» ابلاغ شد. این خبری بود که اخیراً از سوی عبدالمجید مرشدی، مدیرکل دفتر تأمین مالی و سرمایه‌گذاری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری اعلام شد؛ دستورالعملی که با تلاش‌های یک‌ساله انجام شده و به تأیید سازمان حسابرسی رسیده است تا رشد و توسعه را برای شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها به ارمغان بیاورد، اما نظام جدید ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود چگونه نظامی است و این اتفاق مهم چه دستاوردهایی برای زیست‌بوم دانش‌بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها در بردارد؟

برای بررسی دارایی‌های نامشهور شرکت‌ها باید ابتدا دارایی‌های مشهود و غیرمشهود و منقول و غیرمنقول شناسایی و ثبت شود، چراکه تا دارایی در صورت‌های مالی یک شرکتی ثبت نشود، به عنوان دارایی محاسبه نخواهد شد. برای این کار قوانین و مقررات حسابداری شماره ۱۷ که دارای شش بند است، مرجعیت دارد و شرکت‌ها برای ثبت دارایی‌های خود باید این شش شرط را رعایت کنند. مدیران مالی شرکت‌های دانش‌بنیان به همراه حسابرسان خبره باید مطابق قوانین اصلاح‌شده باهم تعامل داشته باشند و دارایی‌های نامشهود (که ایده، دانش فنی، متخصصان و کاربران هستند) را شناسایی و در صورت مالی شرکت ثبت کنند، حسابرس هم با مراجعه به مرجع، دارایی‌های شرکت را به عنوان دارایی‌های نامشهود تأیید کند. به عبارتی مدیرمالی طبق استاندارد دارایی‌ها را شناسایی و حسابرس راستی‌آزمایی و اعلام می‌کند و عدد و رقم ثبت می‌شود.

■ ارزش‌گذاری استاندارد برای ورود به بورس

یکی از مشکلاتی که استارت‌آپ‌ها و دانش‌بنیان‌ها دارند این است که دارایی‌های آنها به صورت استاندارد تعریف نشده است، چون دارایی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها دارایی‌های فیزیکی مانند ملک، تجهیزات و زمین نیست بلکه دارایی آنها دانش، کاربران و تخصصی است که دارند، بنابراین این دسته از دارایی‌های کسب‌وکارهای دیجیتالی دارایی نامشهود نامیده می‌شود. به عبارتی وقتی کسب‌وکار حوزه دیجیتال تحقیق و توسعه انجام می‌دهد و دانش فنی کسب یا دانش فنی را خریداری می‌کند، وقتی پلتفرم ایجاد می‌کند یا حق امتیاز پلتفرمی را خریداری یا نرم‌افزار و اپلیکیشنی راه‌اندازی می‌کند و آن را توسعه می‌دهد و دارای کاربران زیادی می‌شود و مشتریان اینچنینی به دست می‌آورد، همه این موارد جزو دارایی‌های نامشهود حساب می‌شود. کارشناسان اعتقاد دارند ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهور کاری دشوار است، چون شرکت دانش‌بنیانی که دارای تحقیق و توسعه است و با سختی زیاد توانسته است به یک اختراع و دانش جدید دست یابد، هزینه زیادی را پرداخته است، از این رو این دسته از هزینه‌ها هم باید جزو دارایی‌های نامشهود حساب شود یا اینکه او برای رسیدن به دانش به نیروهای متخصص حقوق و مزایای زیادی پرداخته است و این پرداخت‌ها هم باید جزو دارایی‌های نامشهود حساب شود و باید صورتحساب مالی شرکت و استارت‌آپ ذکر و از سوی حسابرسان هم تأیید شود تا دارایی نامشهود حساب شود.

این دارایی‌ها باید به درستی ارزش‌گذاری شود که تاکنون این موضوع در کشور ما به درستی صورت نمی‌گرفت. افرادی که در بحث ارزش‌گذاری دارای نامشهود هستند، شامل صاحب ایده، شرکت دانش‌بنیان، سرمایه‌گذار و ارزش‌گذار، همه باید دارای مفاهیم یکسانی از ارزش‌گذاری باشند، البته پیش از این هم برای خرید و فروش این دسته از دارایی‌ها با اجرای قوانین و مقررات حسابداری شماره ۱۷ شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها ارزش‌گذاری می‌شدند اما مرجع رسمی این کار را انجام نمی‌داد و تأیید نمی‌کرد، چراکه این ارزش‌گذاری به صورت غیررسمی صورت می‌گرفت و همیشه درباره اعداد و ارقام اعلام‌شده اختلاف نظر وجود داشت و در این میان نیاز بود مرجع رسمی این اعداد و ارقام را تأیید کند. به عبارتی صاحبان ایده و شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها خود دارایی‌های نامشهود خود را ارزش‌گذاری می‌کردند و خواهان ورود به بورس و فرابورس بودند ولی بازیگران حوزه سرمایه‌گذاری و بانک‌ها این نوع ارزش‌گذاری را نمی‌پذیرفتند و اعلام می‌کردند باید مرجع رسمی این ارزش‌گذاری را تأیید کند.

در این راستا بحث نظام جدید ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود از سال ۱۴۰۱ یعنی دقیقاً در سالی که به نام دانش‌بنیان نامگذاری شد، شروع شد تا سازوکار درست، قانونی و استاندارد برای ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود تنظیم شود و حوزه‌های سرمایه‌گذاری، بورس، فرابورس و حتی بانک‌ها آن ارزش‌گذاری را قبول کنند و استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان نه تنها بتوانند وارد بورس و فرابورس شوند، بلکه بتوانند جذب سرمایه کنند و این در حالی رخ می‌دهد که سرمایه‌گذار اطمینان یابد ارزش‌گذاری به درستی و استاندارد صورت گرفته است.

به باور کارشناسان، زیرساخت اقتصاد دانش‌بنیان اجرای درست ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود است و اگر این کار به درستی صورت گیرد، می‌تواند اقتصاد دانش‌بنیان را توسعه دهد و سهمی در تولید ناخالص داخلی کشور داشته باشد. دارایی‌های نامشهود می‌تواند نقدینگی را از بازار جمع کند، از سوی دیگر راهی خواهد بود تا شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها بتوانند این دسته از دارایی خود را به عنوان وثیقه در گرو بانک بگذارند و تسهیلات دریافت کنند.

به گفته کارشناسان از آنجا که اکوسیستم نوآوری، فناوری و دانش‌بنیان کشور به بلوغ رسیده، نیاز است منابع مالی بخش خصوصی جدی‌تر وارد زیست‌بوم علم و فناوری شود و سرمایه‌ها را به سمت این زیست‌بوم سوق دهد. این جذب سرمایه در صورتی عملیاتی می‌شود که دارایی‌های نامشهود این بخش به صورت استاندارد ارزش‌گذاری شود. به اعتقاد کارشناسان ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود از این جهت هم بسیار اهمیت دارند، چون سهامداران کسب‌وکارها به دنبال منفعت و سود هستند و زمانی که دارایی‌های نامشهود کسب‌وکارهای اقتصاد دیجیتال شناسایی و ثبت شوند و مرجع رسمی آنها را تأیید کند، عملاً ارزش سهام آن کسب‌وکار افزایش پیدا می‌کند و به دنبال این اتفاق مهم خرید و فروش سهام آن کسب‌وکار ارتقا می‌یابد و این یعنی رشد و توسعه کسب‌وکار استارت‌آپی یا دانش‌بنیان.

به باور کارشناسان با اجرای ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود و تأیید آن از سوی مرجع رسمی امکان اینکه بسیاری از کسب‌وکارها وارد بورس و فرابورس شوند، زیاد است چراکه هم اکنون استارت‌آپ‌های بزرگی چون دیجی‌کالا، کافه بازار، دیوار، آپارات و تپسی منتظر ورود به بورس و فرابورس هستند و با این دستورالعمل ورود آنها به این بخش‌ها تسهیل می‌شود. یکی دیگر از مواردی که در ارزش‌گذاری باید مورد توجه واقع شود، محاسبه ارزش واقعی مجدد دارایی‌های نامشهور است و این هم تنها با نظر کارشناسان رسمی، مراجعه به مرجع رسمی و تأیید آنها ممکن می‌شود تا ارزش‌گذاری انجام شده به‌روز شود و به واقعیت نزدیک باشد.

گفت‌وگو

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس در گفت‌وگو با «جوان»:

مشارکت بخش خصوصی در بهره‌برداری از میادین گازی مشترک به معنای مردمی‌سازی اقتصاد است

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس معتقد است: مصوبه اخیر مجلس درباره مشارکت بخش خصوصی در بهره‌برداری از میادین گازی مشترک در راستای اصل ۴۴ قانون اساسی است که بر مشارکت بخش خصوصی در اقتصاد کشور تأکید دارد. این مشارکت به معنای مردمی‌سازی بیشتر اقتصاد کشور است و مزیت‌های بی‌شماری برای‌مان دارد. یکی از این مزیت‌ها، افزایش تولید نفت و گاز کشور است، به این ترتیب، منابع در زیر زمین باقی نمی‌مانند و می‌توانیم از آنها در راستای توسعه کشور بهره ببریم.

به گفته سخنگوی کمیسیون تلفیق لایحه برنامه پنج‌ساله هفتم توسعه، از طریق ورود بخش خصوصی به بهره‌برداری از میادین گازی مشترک، به اصطلاح با یک تیر چند هدف را نشانه‌گیری می‌کنیم؛ هم بدهی صندوق توسعه ملی از سوی دولت پرداخت می‌شود و هم برداشت از میدان‌های مشترک نفتی افزایش می‌یابد. صندوق توسعه ملی هم از بخش خصوصی که امکان استخراج، اکتشاف و تولید و فروش نفت را دارد، استفاده می‌کند.

به‌باور کارشناسان، ورود بخش خصوصی به بهره‌برداری از میادین مشترک که قبلاً در انحصار شرکت ملی نفت بود، مزیت‌های زیادی برای کشور دارد. به این ترتیب، سرمایه‌های بخش خصوصی جذب و از طریق افزایش برداشت‌ها به اقتصاد کشور کمک می‌شود. دسترسی به بازارهای فروش نفت و رفع ناترازی گازی کشور نیز از دیگر مزیت‌هایی است که با ورود بخش خصوصی به برداشت از میادین گازی مشترک محقق می‌شود. به زعم بسیاری از کارشناسان، مهم‌ترین مزیت این اقدام، شکستن انحصار شرکت ملی نفت در برداشت از میادین گازی است.

سیدمحمدرضا میرتاج‌الدینی، عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با «جوان» در ارتباط با شکستن انحصار شرکت ملی نفت در زمینه بهره‌برداری از میادین گازی مشترک گفت: یکی از مصوبات خوب برنامه هفتم توسعه همین موضوع مشارکت بخش خصوصی در بهره‌برداری از میادین گازی مشترک است. با این مصوبه، در واقع انحصار شرکت ملی نفت در خصوص بهره‌برداری از میادین گازی مشترک شکسته و زمینه برای حضور بخش خصوصی در این حوزه فراهم شد.

وی افزود: ما دارای میادین گازی مشترکی هستیم که امکان سرمایه‌گذاری دولت به آسانی فراهم نمی‌شود و نیازمند مشارکت بخش خصوصی هستیم. ایجاد بستر برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این حوزه می‌تواند مزیت‌های زیادی برای کشور داشته باشد. اساساً بخش خصوصی از انگیزه بیشتری برای فعالیت برخوردار است و می‌تواند زمینه‌ساز استفاده بیشتر از تکنولوژی در برداشت از میادین باشد.

میرتاج‌الدینی گفت: هر چقدر در برداشت از میادین گازی مشترک تعلل کنیم، کشورهای همسایه و کسانی که با ما در این میادین مشترک هستند به بهره‌برداری می‌پردازند و ما عقب می‌مانیم، به همین دلیل استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی برای برداشت از میادین گازی مشترک اهمیت دارد.

وی ادامه داد: متأسفانه فرایند حضور بخش خصوصی در پروژه‌هایی مانند بهره‌برداری از میادین گازی مشترک در کشورمان طولانی است و با مصوبه برنامه هفتم توسعه، باید دولت اقدامات لازم را در راستای تسهیل این فرایند انجام دهد تا به سرعت زمینه برای این امر مهیا شود.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات مجلس خاطرنشان کرد: فرایندهای طولانی باعث می‌شود سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی رغبتی برای حضور در پروژه‌ها نداشته باشند. با توجه به ثمراتی که حضور بخش خصوصی در بهره‌برداری از میادین گازی مشترک کشور دارد، بهتر است تمامی موانع را با اراده حاکمیتی کنار بزنیم.

میرتاج‌الدینی تأکید کرد: فرایند حضور بخش خصوصی در پروژه‌هایی مانند بهره‌برداری از میادین گازی مشترک در کشورمان طولانی است و با مصوبه برنامه هفتم توسعه، باید دولت اقدامات لازم را در راستای تسهیل این فرایند انجام دهد تا به سرعت زمینه برای این امر مهیا شود. مشارکت بخش خصوصی در برداشت از میادین گازی مشترک به معنای مردمی‌سازی بیشتر اقتصاد کشور است و مزیت‌های بی‌شماری برای‌مان دارد. یکی از این مزیت‌ها، افزایش تولید نفت و گاز کشور است.

تجارت

رشد ۵/۵درصدی تجارت ایران با اعضای شانگهای

سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صمت از رشد ۴۱درصدی و ۵/۵درصدی وزن و ارزش تجارت ایران با اعضای سازمان شانگهای در ۱۰ماهه امسال خبر داد.

سیدروح‌الله لطیفی، سخنگوی کمیسیون روابط بین‌الملل و توسعه تجارت خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در خصوص تجارت غیرنفتی ایران با کشورهای عضو و ناظر سازمان همکاری‌های شانگهای اظهار داشت: از ابتدای سال تا پایان دی ماه ۶۴میلیون و ۳۱۱هزار تن کالای غیر نفتی به ارزش ۳۷میلیارد و ۱۳۸میلیون و ۴۷۳هزار دلار بین ایران و ۱۱ عضو و ناظر سازمان همکاری‌های شانگهای تبادل شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل از لحاظ وزنی ۴۰/۷درصد و از لحاظ ارزش ۵/۵درصد رشد داشته است.

وی افزود: صادرات غیرنفتی کشورمان به اعضای سازمان شانگهای در این مدت ۵۴/۵میلیون تن کالا به ارزش ۱۸میلیارد دلار بوده که نشانگر رشد یک‌درصدی ارزش نسبت به مدت مشابه است و ۴۸/۲درصد وزن و ۴۴/۴درصد ارزش کل صادرات ۱۰ماهه ایران را در این مدت به خود اختصاص داده است.

لطیفی در ادامه گفت: واردات ایران از ۱۱ کشور عضو و ناظر سازمان همکاری‌های شانگهای در ۱۰ماهه سال ۱۴۰۲ هم ۹/۷میلیون تن کالا به ارزش ۱۹میلیارد و ۱۶۹میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه رشد ۱۷/۹درصدی در وزن و ۱۰/۵درصدی در ارزش داشته است که این میزان ۲۹/۷درصد وزن و ۳۵/۲درصد کل ارزش واردات ۱۰ماهه کشور را در بر می‌گیرد.

سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صمت در خصوص میزان صادرات ایران به کشورهای سازمان شانگهای توضیح داد: چین با خرید ۱۱/۵میلیارد دلار، هند با ۱/۸میلیارد دلار، پاکستان با ۱/۷میلیارد دلار، افغانستان با ۱/۵میلیارد دلار و روسیه با ۷۶۰/۴میلیون دلار پنج مقصد نخست و ازبکستان با ۲۷۲میلیون دلار، تاجیکستان با ۲۱۰میلیون دلار، قزاقستان با ۱۶۳/۵میلیون دلار، قرقیزستان با ۶۳/۳میلیون دلار، بلاروس با ۱۷/۱میلیون دلار و مغولستان با ۳۳۰هزار دلار در رتبه‌های ششم تا یازدهم مقاصد صادراتی کالاهای غیر نفتی ایران به اعضای سازمان همکاری‌های شانگهای در ۱۰ماهه امسال بودند.

وی در خصوص کشورهای فروشنده و میزان واردات از آنها گفت: چین با فروش ۱۵/۲میلیارد دلار، هند با ۱/۶میلیارد دلار، روسیه با ۱/۵میلیارد دلار، پاکستان با ۵۲۷میلیون دلار و ازبکستان با ۹۹/۴میلیون دلار، پنج کشور نخست تأمین کالاهای مورد نیاز ایران از ابتدای سال تا پایان دی ماه، در بین اعضای شانگهای بودند و پس از این پنج کشور، تاجیکستان با فروش ۶۰/۷میلیون دلار، قزاقستان با ۵۶/۳میلیون دلار، بلاروس با ۴۹/۶میلیون دلار، افغانستان با ۳۲/۸میلیون دلار، مغولستان با ۱۹/۴میلیون دلار و قرقیزستان با ۵/۱میلیون دلار قرار دارند.

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان البرز در نظر دارد پروژه‌های ذیل را بر اساس شرایط ذکر شده و به شرح مشخصات، اطلاعات و جزئیات مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکاران واجد صلاحیت واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	شماره مناقصات	صلاحیت موردنیاز	مدت اعتبار پیشنهادات
۲	تجدید مناقصه خرید، نصب راه اندازی فایروال، هاردینگ، قابلیت دسترسی بالا (HA)، تامین لایسنس و پشتیبانی و گارانتی یکساله	۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰۲۰۰۴۲۲۴۰۰۰۱۴۷	***	سه ماه

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان البرز در نظر دارد مناقصات عمومی مذکور را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ,مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه عمومی از سایت ساعت ۸ صبح روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۵ لغایت ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۲ و مهلت زمانی ارائه پیشنهاد اسناد (تحویل پاکات ارزیابی و بارگذاری پاکات الف/ب/ج) تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۵ می باشد. زمان بازگشائی پاکات: ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز چهارشنبه ۱۴۰۲/۱۲/۱۶ می باشد. (اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه : آدرس: کرج-آزاد راه کرج-قزوین- جنب امام زاده طاهر شماره تماس ۳۴۱۸۴۰۰۰ - ۰۲۶ اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه و هرگونه مشکل در بارگذاری اسناد: مرکز تماس ۱۴۵۶ و سامانه کشوری نظارت بر معاملات دستگاه های اجرایی www.bazresi.ir (حضور یک نماینده شرکت با داشتن معرفی نامه در جلسه بلامانع است)

شناسه آگهی: ۱۶۶۴۷۵۶

روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان البرز