



گزارش تصویری

گزارش تصویری خدمت‌رسانی گروه‌های جهادی به‌سبیل‌زدگان سیستان و بلوچستان

سپاه و بسیج تا پایان بحران کنار مردم هستند

پس از وقوع سیل در مناطقی از استان سیستان و بلوچستان، از همان دقایق اولیه نیروهای سپاه و بسیج به همراه گروه‌های جهادی جهت امداد رسانی به سیل‌زدگان عزائم این مناطق شدند. سردار سرتیپ پاسدار احمد شفانی، فرمانده سپاه سلمان سیستان و بلوچستان با حضور در مناطق سیل‌زده جنوب استان از نزدیک وضعیت سیل‌زدگان را مورد بررسی قرار داد. وی با بیان اینکه سپاه سلمان استان سیستان و بلوچستان از ابتدای وقوع سیل در مناطق مختلف استان با اعزام گروه‌های جهادی بسیجی در کنار سایر سازمان‌های خدمت‌رسان اقدام به امداد رسانی به هموطنان عزیز کرده است، گفت: جهادگران پس از احصای میزان خسارات وارده در اقصی نقاط استان با به کارگیری تمامی ظرفیت‌ها اقدامات خود را آغاز کردند. برای این منظور ابتدا از ظرفیت گروه‌های جهادی بومی استفاده شد و سپس ظرفیت گروه‌های جهادی اعزامی از مرکز استان و دیگر مناطق کشور به کار گرفته شد. سردار شفانی با تأکید بر اینکه گروه‌های جهادی سپاه و بسیج با تمام ظرفیت و تا پایان بحران در کنار شهروندان عزیز و سیل‌زدگان هستند، تصریح کرد: در تلاش هستیم تمام نیازهای مردم برآورده شود و در اولین فرصت بازسازی و نوسازی خانه‌ها هم آغاز خواهد شد.



موسوی نژاد در زمان شروع کار، نقدی‌نگی لازم را برای این کار در اختیار نداشت و با مراجعه به بسیج سازندگی مبلغ ۳۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کرد. این وام به عنوان آورده اولیه این کار آفرین برای آغاز حرکتی بزرگ بود که توانست چرخ‌های اقتصاد او را به حرکت درآورد.

از این شغل ارتزاق کنند، ادامه می‌دهد: تا آخر سال این کارگاه‌ها رسماً وارد مدار تولید می‌شوند که اگر خواهیم میزان اشتغال‌زایی آنها را هم به حساب بیاوریم، باید بگوییم در هر کارگاه بین هشت تا ۱۰ نفر مشغول کار می‌شوند که عملاً حدود ۳۰ نفر به صورت مستقیم کار می‌کنند و با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده برای حدود همین تعداد هم به صورت غیرمستقیم شغل ایجاد خواهد شد.

وی ادامه می‌دهد: خوشبختانه کار ما به گونه‌ای است که هر روز به فکر توسعه آن می‌افتیم. اکنون در پنج استان حضور مستقیم داریم و در صد ارسال محصولات مان به تمام استان‌های کشور هستیم که نیازمند برنامه‌ریزی مدون و تحقیقات کامل است و در مرحله بررسی قرار دارد.

به گفته این کارآفرین، تولید روغن‌های طبیعی و کره گیاهی کار آسانی نیست، اما انقدر هم سخت نیست که کسی نتواند به این حوزه ورود کند.

موسوی نژاد معتقد است: بیکاری بی‌ارتباط با انگیزه افراد نیست و کسانی که برای ادامه زندگی امید داشته باشند از هیچ تلاشی دریغ نمی‌کنند.

بیک کار پرسود

به گفته کارآفرین حوزه اقتصاد مقاومتی، خرید دستگاه‌ها برای کارگاه اولین الزام است، اما از زمانی که این دستگاه مستقر می‌شود، کار شروع می‌شود.

موسوی نژاد با بیان اینکه ماهانه حدود هزار و ۲۰۰ لیتر روغن در کارگاه ما تولید می‌شود، می‌گوید: در بخش تولید کره گیاهی هم بیش از ۵۰ کیلوگرم در ماه تولید داریم و اگر تقاضای بیشتری داشته باشیم، قطعاً میزان تولید خود را تا جایی که ظرفیت داشته باشیم، افزایش می‌دهیم، البته این مقدار مربوط به همان کارگاه اول است و با راه‌اندازی کارگاه‌های جدید، مجیز و سفارشی که از استان‌ها داریم، میزان تولید بالا می‌رود.

او ادامه می‌دهد: همه کتجدها مورد استفاده ما نیستند و تنها کتجدهایی را که دارای استاندارد ایزو و بهداشت هستند، استفاده می‌کنیم. کتجدهای دیگر با اینکه ارزان‌قیمت‌تر است اما خرده‌چوب و خاک دارد که می‌تواند بر کیفیت روغن تولیدی اثر بگذارد. کار با دستگاه‌هایی که خریده‌ایم آسان است و پس از اینکه کتجد وارد آن می‌شود، به صورت خودکار کتجاله و روغن را جدا می‌کند و هر کدام در محفظه‌های مشخص قرار می‌گیرند. مزیت دستگاه ما نسبت به سایر دستگاه‌های روغن‌گیری این است که تولید کتجد بر اساس گرم نیست، تولید روغن از سوی این دستگاه به این صورت است که با فشار و پرس سرد عملیات جداسازی کتجاله و روغن انجام می‌شود و روغن‌هایی که با گرما به مرحله تولید می‌رسند، مانند این است که یک بار سرخ شده‌اند و خواص خود را از دست می‌دهند، اما در این دستگاه‌ها روغن اصلاً گرما نمی‌بیند.

جهادگر کارآفرین تصریح می‌کند: دستگاه‌هایی که برای تولید روغن‌های طبیعی استفاده می‌شود، از حدود ۲۰ میلیون تومان به بالا قیمت دارند و اگر پرس سرد آن تهیه شود، می‌تواند از هر محصولی که وارد آن می‌شود صدرصد روغن دریافت کند. به بیان بهتر اگر ۱۰ کیلوپادم وارد دستگاه شود ۱۰ کیلو روغن پادم به دست می‌آید که این موضوع اگر را اقتصادی‌تر می‌کند.

این فعال موفق اقتصاد مقاومتی علاوه بر تولید روغن و کره گیاهی طبیعی به بخش بسته‌بندی نیز ورود کرده است که در این باره توضیح می‌دهد: از آنجا که روغن‌های تولیدی ما فاقد مواد نگهدارنده است، نحوه بسته‌بندی خود را به گونه‌ای طراحی کرده‌ایم که حداقل در بخش کره بتواند یک ماه دوام به تاریخ مصرف داشته باشد. برای اینکه روغن و محصول سالم به مردم برسانیم، نیازمند بسته‌بندی خاص بودیم که در این زمینه نیز ورود کردیم و خوشبختانه توانستیم به این فناوری دست پیدا کنیم.



گزارش بیک

کار آفرینی و تولید محصولات ارگانیک با تسهیلات بسیج سازندگی

روغن و کره‌ای که از ۳۰ میلیون وام بسیج گرفته شد!

موسوی نژاد با اینکه کارمند و حقوق‌بگیر است با راه‌اندازی کارگاه تولید روغن‌های گیاهی، علاوه بر تولید محصولات ارگانیک اشتغال‌زایی خوبی هم داشته است. او چند سال پیش با حمایت و استفاده از تسهیلات بسیج سازندگی کارش را در منطقه شهر یار تهران شروع کرده و امروز به فکر گسترش و راه‌اندازی کارگاه بزرگ‌تری است.

برای تولید یک محصول کافی است کمی به نیازهای جامعه و تقاضای بازار توجه شود و بعد از آن دست به اقدام بزنیم. امروزه مردم توجه ویژه‌ای به محصولات ارگانیک دارند و به همین خاطر استقبال خوبی از این نوع مواد غذایی می‌شود؛ موضوعی که باعث شده است گروهی از شهروندان نیم‌نگاهی به آن داشته باشند. آقای سیدمحسن



مدتی است فعالیت در حوزه‌های ارگانیک رونق پیدا کرده و به یک رشته شغلی تبدیل شده است.

در گذشته استفاده از محصولات ارگانیک، محدود بود اما حالا این محصولات حتی در قالب صنعتی و انبوه تولید می‌شود و در دسترس عموم مردم قرار می‌گیرد.

سیدمحسن موسوی نژاد، کارآفرین در حوزه تولید روغن طبیعی کتجد و کره گیاهی از محصولات مجوز پادم، پادم زمینی و پسته است.

او کارمند باسابقه شرکت ملی نفت بود، اما به قول خودش نمی‌توانست با شغل کارمندی راضی شود، به همین دلیل به فکر ایجاد یک شغل با محوریت تولید و کارآفرینی افتاد.

وی از آنجا که مکان مناسبی برای فعالیت شغل دوم خود نداشت، خانه خود را به یک کارگاه کوچک تبدیل کرد. انجام این کارها حدود سه سال پیش انجام شده و در طول این مدت محصولات او توانسته است در استان‌های مختلف جای خود را محکم کند.

موسوی نژاد در زمان شروع کار، نقدی‌نگی لازم را برای این کار در اختیار نداشت و با مراجعه به بسیج سازندگی مبلغ ۳۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کرد. این وام به عنوان آورده اولیه این کارآفرین برای شروع کار بود که توانست چرخ‌های اقتصاد او را به حرکت درآورد و در اصل کمک بزرگی به شمار می‌آمد.

این کارآفرین در مورد نحوه فعالیت خود می‌گوید: برای شروع کار نیاز میرمی به نقدی‌نگی داشتیم و از آنجا که کارمندان پس‌انداز زیادی ندارند، به بسیج سازندگی مراجعه و در طرح اشتغال خانگی مبلغ ۳۰ میلیون تومان وام دریافت کردم؛ وامی که سرمایه اولیه کارم شد و در شروع کار بسیار مؤثر بود. از زمانی که کار را شروع کردم، تاکنون سالانه مبلغ قابل توجهی سود و پس‌انداز کرده و کل مبلغ وام را در همان سال

گزارش ۲

اول فعالیت به دست آوردم. **اقتصادی برای کارآفرینی** این فعال حوزه اقتصاد مقاومتی در مورد میزان اشتغال‌زایی این کار می‌گوید: بعد از چند سال توانسته‌ام برای حدود ۱۰ نفر به صورت مستقیم و برای شش نفر به صورت غیرمستقیم در بخش بازاربازی کار ایجاد کنم که آنها در حال حاضر درآمد خوبی دارند. خوشحالم با کمک و حمایت‌های بسیج سازندگی و سرمایه اولیه توانسته‌ام چند نفر نان آور خانواده را در کنار خودم مشغول کار کنم.

موسوی نژاد با تأکید بر اینکه امسال سه کارگاه متوسط و بزرگ در تهران راه‌اندازی کردیم تا افراد دیگری هم بتوانند



کانادا و آلمان چشم به راه میوه‌های خشک زنجان

این نوع حمایت‌ها از کسب‌وکارها ادامه پیدا کند تا با افزایش اشتغال، شاهد کاهش بیکاری باشیم.

این فعال عرصه اقتصاد مقاومتی در مورد آسیب‌های کار و مشکلاتی که در حوزه صادرات است، می‌گوید: پیش از کرونا با شرکت‌های مختلفی در حوزه صادرات قرار دادهایی بسته بودیم که در مدت کرونا و چند سالی که محصولات غذایی کمتر به مناطق دیگر ارسال می‌شد، همه مشتری‌ها را از

۱/۵ میلیارد تومان برای خرید و خشک کردن میوه هزینه می‌کنیم. اشتغال‌زایی در فصل برداشت میوه و دیگر محصولات خوب است. در فصول دیگر هم اقدام به بسته‌بندی و ارسال میوه‌های خشک به استان‌های می‌کنیم، البته میزان کار بستگی به بازار و سفارش‌ها دارد.

او تصریح می‌کند: با حمایت قرارگاه بسیج سازندگی موفق به دریافت ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات شده‌ایم که امیدواریم

در بیشتر استان‌های ایران محصولات کشاورزی زیادی تولید می‌شود که بنا بر آمار، ارقام و گزارش‌های بخشی از میوه‌ها روی درخت یا زمان چیدن از بین می‌رود، اما در استان زنجان بانویی توانسته با استفاده از محصولات کشاورزی و به خصوص میوه‌هایی که مختص همین منطقه است، به تولید میوه‌های خشک بپردازد و حتی بخشی از این میوه‌های خشک‌شده را به خارج از کشور صادر کند.

صغری منتخبی ساکن زنجان است و از سال ۱۳۹۶ کار خود را شروع کرده است. او در راستای توسعه صنایع تبدیلی موفق به ثبت برندسازی در میوه خشک شده و زمینه اشتغال برای ۲۰۰ نفر در فصل تابستان فراهم کرده است.

این بانوی کارآفرین حالا برای بسته‌بندی میوه‌های خشک روزانه از پنج نفر استفاده می‌کند و برای خشک کردن میوه‌ها روزانه از کمک ۴۰ نفر بهره می‌برد و در اصل برای آنها کار ایجاد کرده تا بتوانند خرج زندگی‌شان را در بیاورند.

منتخبی با بیان اینکه مجوزها را از سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی دریافت کرده و توانسته است نشان تجاری خود را ثبت کند، می‌گوید: مبلغ ۵۰۰ میلیون تومان برای سرمایه اولیه در حوزه میوه خشک هزینه کرده و توانسته‌ام دستگاه‌های صنعتی مورد نیاز را تهیه کنم، اما کمک‌های بسیج سازندگی و تسهیلات اقتصاد مقاومتی گره از کار من باز کرد.

این بانوی کارآفرین ادامه می‌دهد: در فصل تابستان



کارآفرین زنجان: در فصل تابستان ۱/۵ میلیارد تومان برای خرید و خشک کردن میوه هزینه می‌کنیم. اشتغال‌زایی در فصل برداشت میوه و دیگر محصولات خوب است. در فصول دیگر هم اقدام به بسته‌بندی و

دست دادیم. منتخبی ادامه می‌دهد: اکنون در عرصه صادرات با مشکلاتی روبه‌رو هستیم که باید در این زمینه کمک شود و شاهد تسهیل و تسریع در ارسال محصولات باشیم، ضمن اینکه همچنان کشورهایی مانند کانادا و آلمان خواستار میوه‌های خشک ما هستند.

به گفته این بانوی کارآفرین، وقتی به شهرستان‌ها بروید، می‌بینید که پراز ظرفیت و نیروی آماده کار است اما برنامه و حمایتی از طرف مسئولان وجود ندارد. اگر بسیج سازندگی هم از کارآفرینان حمایت نکند، دیگر اصلاً نمی‌توان اقدامی کرد. وی با درخواست از دیگر مسئولان می‌گوید: باید به کسانی که قصد راه‌اندازی کاری را در استان‌ها دارند، بیشتر توجه شود تا با همین مشاغل خرد و صنایع کوچک بتوان دست به کارهای بزرگ زد.