

فعالیت سکوهای خارجی با ایز ارهای فنی و قوانین داخلی ممکن می‌شود

مرکز ملی فضای مجازی به تازگی اعلام کرد شورای عالی فضای مجازی تنظیم‌گران بخش‌ی را موظف کرده است برای ایجاد تنوع در سید مصرف کاربران با ساز و کارهای حکمرانی پدید بر با هدف رفع نیاز مردم، سسکوها و خدمات پر کاربرد خارجی را که امکان ارائه خدمات در قالب پوسته برای آنها وجود دارد، شناسایی و شرایط فعالیت‌شان را رد کشور فراهم کنند. بخش خصوصی می‌تواند در این زمینه فعالیت داشته باشد و بنا نمایندگی های سسکوهاى خارجى، در خارج از کشور به عنوان واسطه مذاکره کند. این سکوها فقط پیام‌رسان نیستند و همه سکوهای خدماتی مثل سایر کشورها ملزم به رعایت قواعد سوز مینی ما هستند که اگر این موضوع ممکن شد، می‌توانند به عنوان نماینده از داخل مجوز بگیرند و دسترسی را در همین چارچوب فراهم کنند.

■ ■ ■

بر اساس این مصوبه تنظیم‌گران بخشى موظفند در حوزه تنظیم‌گری خود طى مدت یک‌ماه، خدمات و سسکوهای پر کاربرد خارجی را شناسایی و امکان‌های برای دسترسی کاربران به خدمات مفید خارجی را در قالب‌های حکمرانی‌پذیر مورد بررسی قرار دهند و ضوابط ارائه خدمات یادشده را به مرکز ملی فضای مجازی ارائه کنند. مطابق این مصوبه، مرکز ملی فضای مجازی موظف است پس از بررسی، مجوز لازم برای فعالیت بخش خصوصی را به تنظیم‌گران بخشى صادر کند. در بخش دیگری از این ابلاغیه مقرر شده است سیاست‌ها و اقدامات ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی در خصوص مرج صدور مجوز شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها برای تصویب در شورای معین‌شورای عالی فضای مجازی مطرح شود. محمادمین آقایی‌ری، رئیس مرکز ملی فضای مجازی بعد از انتشار این خبر توضیحاتی ارائه داده و گفته که این مصوبه با دو هدف طراحی‌شده است. موضوع اول مزیت‌بخشی طراحی درست زیست‌بوم سکوهای کشور است. سسکوها بخش‌ی از زیست‌بوم اقتصاد دیجیتال هستند که اگر در شرایط و چارچوب مناسب فعالیت کنند، شاهد توسعه و رشد آنها خواهیم بود.یخ بحث دوم خدماتی است که کاربران ایرانی بارها خواستار ارتقا در سکوها بودند.

وی با بیان اینکه سکوهای خارجی سه قسمت هستند، گفته است:

یک قسمت قوانین کشور را رعایت می‌کنند و ما درباره آن چارچوب داریم که مراعات می‌شود و در دسترس مردم قرار دارند. بحث دیگر سکوهای هستند که رعایت نمی‌کنند، بنابراین سازوکارى اعلام شد که آنها نمایندگی در داخل کشور داشته باشند و مذاکره کنند که مالک آنها در داخل کشور نمایندگی ایجاد و چارچوب داخل کشور را رعایت کنند. مسیر سوم هم مربوط به خدماتی است که مردم به آن احتیاج دارند و باید در اختیار آنها قرار گیرد، برای آن زمانی که روش اول و دوم اتفاق نیفتد، باید حالت سوم در نظر گرفته شود و بازارهای فنی قابلیت پیاده‌سازی قوانین امکانپذیر باشد. به عبارتی این سرویس‌ها هم در دسترس مردم است و هم قوانین کشور در آن پیاده‌سازی می‌شود.

به گفته وی، در مصوبه اخیر بخش خصوصی می‌تواند فعالیت داشته باشد و با نمایندگی های سکوهای خارجی در خارج از کشور به عنوان واسطه مذاکره کند. این سکوها فقط پیام‌رسان نیستند و همه سکوهای خدماتی مثل همه کشورها را اروپا، هند، چین و حتی آمریکا ملزم به رعایت قواعد سوز مینی ما هستند که اگر این موضوع ممکن شود، می‌توانند به عنوان نماینده از داخل مجوز بگیرند و دسترسی را در همین چارچوب فراهم کنند. طبق گفته آقایی‌ری، تحریم ظالمانه علیه کشور دسترسی مردم به بخشی از خدمات را دچار چالش و وزارت ارتباطات سازوکارى معرفی کرده است تا شرایط برای همه مردم فراهم شود. بخش خصوصی هم اگر بخواهد ابزارها را توسعه دهد، می‌تواند با رعایت موارد نسبت به این کار اقدام کند. این مصوبه مستقل از هر سکو است و همه می‌توانند از آن استفاده کنند. هر سکوکی که چارچوب قوانین و مقررات ما را رعایت کند، از طریق سه راهکار نمایندگی خدماتک واسطه بین مالک و نمایندگی ابزار فنی، قابلیت پیاده‌سازی قوانین کشور را داشته باشد، در دسترس مردم قرار می‌گیرد.

■ **بی‌خطر بودن پوسته‌های جدید**

وقتی ما پوسته‌ از شبکه‌های اجتماعی می‌آید همه احساس خطر می‌کنند چراکه پیش از این تجربه تلخی برای کاربران رقم خورد و آن هم لورفتن اطلاعات ۲۰ میلیون کاربر ایرانی در پوسته تلگرام به نام هاتگرام و تلگرام طلایی بود. این دو پوسته با اجازه تلگرام در حال فعالیت بودند، به عبارتی تلگرام از ابتدای اجازه را به آنها داده بود تا خدمات سرواسی تلگرام استفاده کنند. به عبارتی بلیتفرم تلگرام کلاینت‌هایی را طراحی کرده است که برنامه‌نویسان می‌توانند این کلاینت‌ها را دانلود کنند و به سرور اصلی متصل شوند و از خدمات آن استفاده کنند. پوسته‌هایی مانند هاتگرام و طلگرام نیز به همین روش به سرور تلگرام متصل شده و در حال دریافت خدمات بودند، به عبارتی برخی سکوها مانند تلگرام به گونه‌ای طراحی شده‌اند که «اوپن سورس» هستند، بنابراین می‌توانند زیرساخت‌های خود را در اختیار دیگران قرار دهند، البته باید پوسته‌ها برای استفاده از دیتابهای سروروی مانند تلگرام و دریافت خدمات، مجوزهای لازم را دریافت و قوانین آن شبکه اجتماعی و حریم خصوصی افراد را رعایت کنند، به عبارتی باید صاحب پوسته و کلاینت در قبال استفاده از دیتابهای کاربران تعهد بدهد، بنابراین هاتگرام و طلگرام با مجوزی که از این شبکه اجتماعی دریافت کرده بودند، در حال فعالیت بودند، از این رو کاملاً مشخص بود که سکوئی تلگرام هر زمان بخواهد، می‌تواند از تباط این دو پوسته را با سرور اصلی خود قطع کند و در این رستاخفتی موبوگرام حالت «روح» حیات روح در نرم‌افزارهای غیررسمی تلگرام این قابلیت را به کاربر می‌دهد تا ضمن خواندن پیام، مخاطب پیام شما متوجه خواندن پیام از طرف شما نشود) را در پوسته خود قرار داد، این پوسته را به سبست و قطع ارتباط با سرور تلگرام تهدید و آن را نقض حریم خصوصی کاربر اعلام کرد.

همانطور که پیش‌تر گفته شد اطلاعات کاربران در پوسته هم لو رفت، چون به درستی در سامانه‌ها نگهداری نمی‌شد. از این رو همان موقع کارشناسان امنیت اطلاعات، نسبت به آسیب‌های استفاده از فیلترشکن‌ها و پوسته‌های غیررسمی هشدار دادند. ولی به گفته کارشناسان، این بار قضیه فرق کرده و قرار است اگر پوسته‌ای در شبکه اجتماعی ایجاد شد، شاهد این خطرات نباشیم. به گفته کارشناسان فناوری اطلاعات، مکیه شورای عالی تنها این بند نیست، یک بسته چندبندی است که قبلاً موارد ارائه خدمات و سرویس‌های خارجی در قالب درگاه‌های حکمرانی‌پذیر است. اگر بخواهیم ایجاد پوسته در همه درگاه‌ها ممکن شود، به گفته کارشناسان چند شرط دارد اول اینکه مشابه داخلی نداشته باشد یا خدماتی ارائه کند که در داخلی‌ها نباشد (سود واصلی را هم شامل نمی‌شود). باید حکمرانی‌پذیر باشد، یعنی خود سرویس امکان ارائه API داشته باشد نه مثل اینستاگرام. باید پر کاربرد باشد یعنی جزو سرویس‌هایی باشد که برای کاربران ایرانی قابل توجه باشد. به سکوهای داخلی ضربه نزند یا سکوئی داخلی در گاهی برای ارائه باشد، مثل ارائه سرویس‌های سالم سرویس‌های خارجی از طریق پیام‌رسان، یعنی به ساخت تلگرام طلایی و هاتگرام منجر نخواهد شد. اما اولویت ارائه این خدمت با کیبست٠ اول خود پیام‌رسان یا سکوئی داخلی، یعنی خود سکوئی داخلی آن خدمت ویژه را به کاربر ارائه می‌دهد و این کار در راستای تقویت سسکوئی داخلی انجام می‌شود. سرویس پر مخاطب و کاربرد ر چه کسی تعیین می‌کند؟ تنظیم‌گر بخشی، مثلاً یوتیوب را تنظیم‌گر بخشی حوزه vod(ساز) معرفی می‌کند یا بخش پیام‌رسان را وزارت ارتباطات پیشنهاد می‌دهد و طرح می‌آورد.

گزارش یک بهنار قاسمی

قیمت کارخانه‌ای خودرو در سال جاری در دو مرحله ۴۹ تا

۸۰درصد گران شده، اما نه کیفیت خودروها ارتقا یافته و نه مصرف سوخت‌شان پهنه شده است، با این حال خودروسازان همچنان زیان‌ده هستندو مشکل نقدینگی دارند.بازار انحصاری، نیروی کار و انرژی ارزان در اختیارشان است اما صدام گلايه و شکایت می‌کنند و سه بهانه قیمت‌گذاری دستوری در خواست‌های‌شان را به کرسی می‌نشانند. اخیرا نامه‌ای از سوی مدیر عامل ایران خودرو خطاب به سازمان بورس رسانه‌ای شده که با حربه زیان‌دهی و سرکوب قیمت از سوی دولت، از افزایش قیمت خودروهای داخلی از سال آینده خبر می‌دهد. ظاهراً غول‌های جاده‌مخصوص پیش از سال جدید می‌خواهند میخ خود را محکم بکوبند و برای افزایش قیمت‌ها زمینه‌سازی کنند. اکنون این سؤال مطرح است که با توجه به مصرف بالای سوخت خودروهای داخلی و دغدغه تأمین سوخت دولت، آیا بازار کشش افزایش قیمت دوباره این خودروها را دارد؟ کنشگران معتقدند فضاسازی خودروسازان در ماه پایانی سال، قیمت بازار آزاد را چندان برابر بالا برده است و همین امر باعث می‌شود افکار عمومی افزایش قیمت‌ها را در سال جدید راحت‌تر بپذیرند.

■ ■ ■

انرژی، نیروی کار، مواد اولیه ارزان و داشتن بازار انحصاری یکی از مهم‌ترین مزیت‌های تولید خودرو در کشور است.

علاوه بر این افزایش هر ساله تقاضای بازار، ایجاد صف‌های طولانی برای خرید خودرو و انتظار ۱۲ماهه یا بیشتر خریداران برای خرید خودروهای داخلی و پرداخت هزینه خودرو به نرخ روز، همگی از عواملی است که تولید خودرو را در داخل کشور برای خودروسازان اقتصادی و مقرون به‌صرفه می‌کند.

در چنین بازاری به جای اینکه جاده مخصوص‌ها با بهره‌گیری از این مزایا، خودروهای پیشرفته‌وروز دنیا را عرضه کنند، همچنان قدیمی‌های بازار دنیا را به خورد ایرانی‌ها می‌دهند و هیچ‌وقت از شرایطشان راضی نیستند.

در پنج دهه گذشته، نق‌زدن، بهانه‌جویی و پاسکاری مشکلات تولید به زمین دولت، رویه رایج خودروسازان شده است که نشان از «قاحت» آنهاست. ظاهراً افزایش دومر حله‌ای قیمت خودروهای داخلی و مونتاژی در سال جاری به مذاق‌شان خوش نیامده است و تصمیم گرفته‌اند یک ماه جلوتر از آغاز سال مهار تورم- و به دنبال آن مخالفت و رسانه‌ای کردن آن، افزایش قیمت خودرو را در سال آینده قطعی کنند.

این مطلب در کانال تلگرامی «جوان» به اشتراک گذاشته شده است.
گزارش ۳

افزایش مالیات بر ارزش افزوده ۱۰درصد بر ایران چالشی پیچیده یا پیامدهایی قابل توجه برای اقتصاد کشور است، در حالی که ممکن است یک راه حل سریع برای کمبودهای مالی ارائه دهد، پیامدهای بلندمدت سه‌ویژه برای گروه‌های کم‌درآمد و آسیب‌پذیر، مضر است. ماهیت تنازلی مالیات بر ارزش افزوده به این معنی است که چنین افزایش مالیاتی می‌تواند با کاهش هزینه‌های مصرف‌کننده و افزایش هزینه‌های زندگی، نابرابری را تشدید کند و رشد اقتصادی را کاهش دهد. ■ ■ ■

دولت پیشنهاد افزایش یک‌درصدی مالیات بر ارزش افزوده را مطرح کرد که ابتدا مجلس با این موضوع مخالفت کرد، اما در ادامه با وجود هشدارهای کارشناسان در مورد عواقب منفی این امر، پیشنهاد در مجلس رأی آورد. بسیاری از کارشناسان اعتقاد دارند، عواقب منفی این مصوبه بسیار شدید خواهد بود و ویژه اقشار ضعیف جامعه را تحت تأثیر قرار خواهد داد. جالب اینکه، دولت اعلام کرده است قصد دارد از درآمد حاصل از ارزش‌مالیات بر ارزش‌افزوده برای همسان‌سازی حقوق بانزنشستگان استفاده کند، حال آنکه این اقدام خودش آثار تومی خواهد داشت و هزینه‌های خانوار، گاز یا جمله بانزنشستگان را بالا می‌برد، در نتیجه عملاً افزایش حقوق بانزنشستگان سودی برای‌شان نخواهد داشت و صرف‌اضافه‌پرداخت برای کالاهای مختلف خواهد شد.

به نظر می‌رسد، این اقدام تولیدکنندگان را هم با مشکل مواجه خواهد کرد، زیرا کاهش قدرت خرید مردم به معنای ضربه به تولید است، این در حالی است که به زعم کارشناسان، دولت در شرایط فعلی باید به

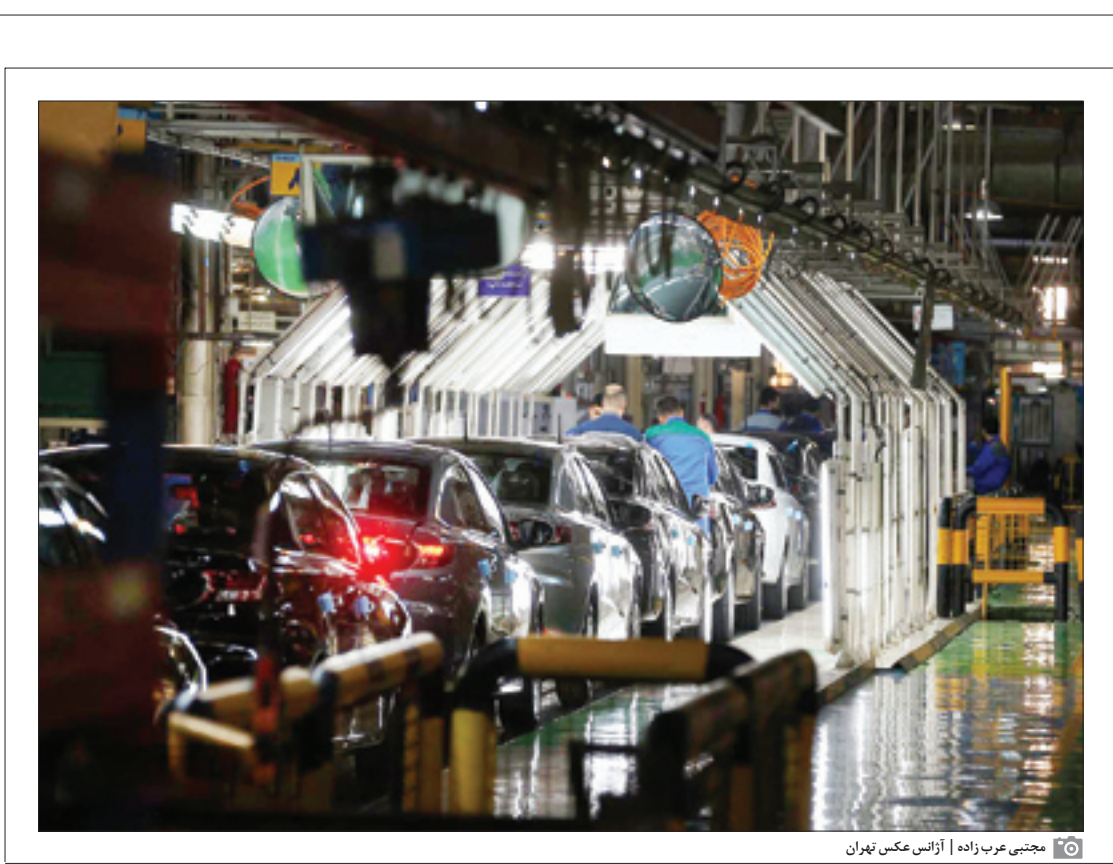
«رکورد تازه بنزین»

مصرف ۱۳۲ میلیون مترمکعب در روز!

مصرف روزانه بنزین در کشور به ۱۳۲میلیون مترمکعب رسید. به گزارش «جوان» به نقل از صداوسیما، «جواد اوجی» وزیر نفت در بازدید از مرکز راهبری شرکت ملی نفت ایران گفت: با برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته در بخش‌های بالادستی و پایین‌دستی، تعمیرات پالایشگاه‌ها، سکوها، چاه‌ها و نیز افزایش تولید از قطعات جدید پارس جنوبی و افزایش ظرفیت گاز در پالایشگاه‌های گازی از جمله پالایشگاه ۱۴ پارس جنوبی، حدود ۳۰میلیون مترمکعب گاز شیرین بیشتری نسبت به سال گذشته به شبکه تزریق شد. وی با اشاره به آمادگی کامل تمام عوامل شرکت سراسر کشور تأمین شده است.

اقتصاد

سرویس اقتصادی ۰۶۰۸۸۵۲۳



مجنی عرب زاده | ازس عکس تهران

«جوان» زیاده‌خواهی شرکت‌های خودروساز داخلی را بررسی می‌کند

«جاده مخصوص» بی‌شرمی

دوره مشابه قبل آمده است:

به اطلاع می‌رساند زیان عملیاتی شرکت ایران خودرو در شش ماهه ابتدای سال ۱۴۰۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل، ناشی از قیمت خرید مواد و قطعات نیمه دوم امسال با افزایش قیمت رویه‌رو شد. همگام با گرانی قیمت داخلی‌ها، خودروهای وارداتی که قرار بود با نرخ اقتصادی به دست مردم برسند، به دلیل بالا بودن تعرفه واردات بیش از ۱/۵میلیارد تومان در سامانه یکپارچه عرضه شد و به این ترتیب قشر متوسط جامعه بیش از گذشته نقره‌شد.
■ **نامه‌نگاری ایران خودرو با سازمان بورس**
در نامه مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو به رئیس اداره نظارت بر ناشران گروه صنعتی و مدعی سازمان بورس و اوراق بهادار با موضوع علت تغییر زیان عملیاتی دوره شش ماه ابتدایی سال ۱۴۰۲ نسبت به

مهر امسال نیز با تغییر نام خودروهای تولیدی به «ارتقایافته» خودروسازان موفق شدند با مجوز شورای رقابت قیمت داخلی‌ها را تا ۸۰درصد گران کنند. هم‌زمان قیمت خودروهای مونتاژی نیز افزایش یافت و دولت هزینه‌های فروش محصولات به همگام با گرانی قیمت داخلی‌ها، خودروهای وارداتی که قرار بود با نرخ اقتصادی به دست مردم برسند،

به دلیل بالا بودن تعرفه واردات بیش از ۱/۵میلیارد تومان در سامانه یکپارچه عرضه شد و به این ترتیب قشر متوسط جامعه بیش از گذشته نقره‌شد.
■ **نامه‌نگاری ایران خودرو با سازمان بورس**
در نامه مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو به رئیس اداره نظارت بر ناشران گروه صنعتی و مدعی سازمان بورس و اوراق بهادار با موضوع علت تغییر زیان عملیاتی دوره شش ماه ابتدایی سال ۱۴۰۲ نسبت به

«افزایش مالیات بر ارزش‌افزوده»

چالش جدید و پیچیده پیش‌روی اقتصاد!

به این معنی است که افزایش مالیات بر افرادی که درآمد کمتری دارند، تأثیر بیشتری دارد. خانوارهای کم‌درآمد سهم بیشتری از درآمد خود را صرف مصرف می‌کنند و این امر آنها را در برابر افزایش قیمت آسیب‌پذیرتر می‌کند. همچنین افزایش مالیات بر ارزش‌افزوده می‌تواند به طور نامتناسبی قدرت خرید واقعی گروه‌های آسیب‌پذیر را کاهش دهد و آنها را مجبور به انتخاب دشوارتر در مورد هزینه‌های خود کند.

کاهش تلفاتوه در مخارج مصرف‌کننده سه دلیل افزایش مالیات بر ارزش‌افزوده پیامدهای اقتصادی گسترده‌تری منجر خواهد شد که می‌تواند به کاهش تقاضا برای کالاها و خدمات غیر ضروری منجر شود. همچنین کاهش مخارج مصرف‌کننده بر درآمد محصولات تأثیر می‌گذارد و می‌تواند به کاهش سرعت سرمایه‌گذاری، استخراج‌موه و به طور کلی فعالیت اقتصادی منجر شود.

افزایش مالیات بر ارزش‌افزوده اثرات پیچیده‌ای بر رشد و توسعه اقتصادی دارد و قطعاً ضدتولید و ضدتوسعه است و همچنین افزایش مالیات بر ارزش‌افزوده نابرابری را تشدید می‌کند.

افزایش مالیات بر ارزش‌افزوده به ۱۰درصد در ایران چالشی پیچیده و پیامدهای قابل توجه برای اقتصاد کشور است، در حالی که ممکن است یک راه‌حل سریع برای کمبودهای مالی ارائه دهد، پیامدهای بلندمدت و ویژه برای گروه‌های کم‌درآمد و آسیب‌پذیر، مضر

درآمد حاصل از فروش محصولات و تشدید زیان به شرکت منجر شده است.

شش‌ایان ذکر است با پیگیری‌های مستمر هیئت مدیره شرکت از ابتدای سال و مکاتبات مکرر با مراجع ذی‌ربط، در نهایت، شورای رقابت در مهرماه سال جاری، قیمت فروش هشت محصول ارتقایافته این شرکت را با نرخ‌های نسبتاً مناسبی تعیین کرد که از این بابت امید می‌رود در سال آینده (۱۴۰۳) با روند افزایش تولید این محصولات و از طرفی برنامه تولید محصولات جدید و انتظار اخذ قیمت مناسب برای آنها، زیان شرکت روند کاهش‌یافته داشته باشد.

■ **افزایش قیمت‌ها در سال نو**

این نامه و اتفاقات چند روز اخیر نشان می‌دهد مانند سال گذشته بازار خودرو در آستانه سال نو، باز هم پیرو تصمیم‌های اشتباه و غیر کارشناسی دولت و وزارت صمت و دخالت‌های غیر منطقی، شاهد افزایش قیمت‌ها خواهد بود. بخشی از این افزایش‌ها مانند سال گذشته در ترس و کاهش هزینه‌های خریداران ریشه دارد.

در واقع، بسیاری از خریداران با هر نیت و منظوری که دارند سعی می‌کنند تقاضای خود را به خرید تبدیل کنند، چون سال آینده قیمت‌ها افزایش خواهد یافت. علت این امر هم چیزی جز دخالت‌های غیر کارشناسی و ویبولیست خودروسازی دولت نیست.

سال گذشته نیز ترس از افزایش ۷۰ تا ۸۰درصدی محصولات دو غول جادهمخصوص بیش از یک‌میلیون نفر را وارد خرید خودروی سامانه‌ای کرد. امسال نیز این ترند به صورت دیگری در حال اجراست.

به نظر می‌رسد وزارت صمت به رغم تغییر اسکاندال باز هم مأموریت جدیدی در راستای جمع‌آوری نقدینگی برای خود تعریف کرده است.

اسفند سال گذشته وزارت صمت بدون توجه به ظرفیت خودروسازان و بدون مشورت با آنان تولید و عرضه بیش از ظرفیت‌ها را به آنان تکلیف کرد. این وزارتخانه امسال نیز همین روش را با شکل و شمایل جدیدی در نظر گرفته است؛ این بار هم از ابزار ترس استفاده می‌کند تا بتواند به آنچه می‌خواهد دست پیدا کند.

تنگرانی ترس از افزایش قیمت خودرو در سال جدید باعث تحریک تقاضای غیر منطقی، این تقاضا تعادل در عرضه را برهم خواهد زد و مقدمات رشد قیمت‌های بازار را فراهم می‌کند. در این شرایط، پذیرش قیمت‌های جدید افزایش یافته در سال آتی راحت خواهد بود و فشاری از این بابت متوجه وزارت صمت نیز نخواهد شد و باز هم صرف‌کنندگان هستند که باید تاوان و هزینه‌های تصمیم‌های نادرست و اشتباه را پرداخت کنند. در واقع، از این نامه و تأثیرات احتمالی آن در قیمت‌های بازار و ارزش سهام بورسی در روزهای پایانی سال و شروع سال جدید نمی‌توان به راحتی عبور کرد.

این مطلب در کانال تلگرامی «جوان» به اشتراک گذاشته شده است.
گزارش ۳

افزایش مالیات بر ارزش‌افزوده ۱۰درصد بر ایران چالشی پیچیده یا پیامدهایی قابل توجه برای اقتصاد کشور است، در حالی که ممکن است یک راه حل سریع برای کمبودهای مالی ارائه دهد، پیامدهای بلندمدت سه‌ویژه برای گروه‌های کم‌درآمد و آسیب‌پذیر، مضر است. ماهیت تنازلی مالیات بر ارزش‌افزوده به این معنی است که چنین افزایش مالیاتی می‌تواند با کاهش هزینه‌های مصرف‌کننده و افزایش هزینه‌های زندگی، نابرابری را تشدید کند و رشد اقتصادی را کاهش دهد.

باید امیدوار باشیم با وجود تصویب پیشنهاد دولت در مجلس مبنی بر افزایش مالیات بسر ارزش‌افزوده، در اجرای آن تجدید نظر شود.

■ **آثار تورمی و رکودی افزایش یک‌درصدی مالیات بر ارزش‌افزوده را شاهد خواهیم بود**

ارسلان قاسمی، مشاور حقوقی و امور مجلس اتاق تعاون در گفت‌وگو با «جوان» با اشاره به این موضوع که متأسفانه پیشنهاد دولت مبنی بر افزایش یک‌درصدی مالیات بر ارزش‌افزوده در قانون بودجه ۱۴۰۳ مصوب شده است، تصریح کرد: اجرای این قانون مشکلات بی‌شماری برای کشاوری و بخش مسکن ایجاد می‌کند و به طور کلی فعالیت اقتصادی منجر شود.

افزایش مالیات بر ارزش‌افزوده اثرات پیچیده‌ای بر رشد و توسعه اقتصادی دارد و قطعاً ضدتولید و ضدتوسعه است و همچنین افزایش مالیات بر ارزش‌افزوده نابرابری را تشدید می‌کند.

افزایش مالیات بر ارزش‌افزوده به ۱۰درصد در ایران چالشی پیچیده و پیامدهای قابل توجه برای اقتصاد کشور است، در حالی که ممکن است یک راه‌حل سریع برای کمبودهای مالی ارائه دهد، پیامدهای بلندمدت و ویژه برای گروه‌های کم‌درآمد و آسیب‌پذیر، مضر

این مطلب در کانال تلگرامی «جوان» به اشتراک گذاشته شده است.
گزارش ۳

تجدید فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره ۰۲۰۲۵۱۵-SKD	
تاریخ انقضای ثبت نام: ۲۵ درصن ۲۵ مردصبار مالی معامله به برنده مناقصه بعنوان پیش پرداخت در قبال اخذ ضمانتنامه معتبر بانکی مورد قبول مناقصه گزار پرداخت خواهد گردید.	
۵- کلیه مراحل از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لازم است متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فرآیند از طریق سایت سامانه محقق سازند.	
شماره فراخوان ارزیابی کیفی در سامانه ستاد ایران ۸۰۰۰۱۸۰۰۲۲۵۸۰۰۰۰۲۰۲۰۲۰۰۰ می باشد .	
۶- گشایش بابت های مناقصه پس از انجام مراحل ارزیابی کیفی: از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) با اطلاع رسانی قبلی انجام خواهد شد.	
۷- در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، متقاضیان می توانند با تلفن های ۳۳۳۰۳۳۳۳۳۳-۰۵۱ تماس حاصل نمایند. ضمناً آهوجی فوق در سایت WWW.SHANA.IR و WWW.ICOFCE.IR و WWW.EGCP.IR درج می باشد.	
شماره آگهی:۱۶۶۹۷۸۴	
روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز شرق	

این مطلب در کانال تلگرامی «جوان» به اشتراک گذاشته شده است.
گزارش ۳

افزایش مالیات بر ارزش‌افزوده ۱۰درصد بر ایران چالشی پیچیده یا پیامدهایی قابل توجه برای گروه‌های کم‌درآمد و آسیب‌پذیر، مضر