

گفت‌وگوی «جوان» با رئیس اداره عفاف، حجاب و خانواده ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان تهران درباره چرایی مسئله‌شدن حجاب

اقتصاد با حجاب ارتباط دارد



یک چالش تحمیلی مواجهیم. بخشی از این تحمیل از سوی دشمنان و با اهداف معین انجام می‌شود و بخش دیگر هم ناشی از بدفهمی و عملکردهای نادرست در حوزه فرهنگ، حجاب و عفاف است، این در حالی است که اگر تشخیصی که اسلام برای زن قائل شده است به زنان و دختران جامعه نمایانده شود، آنها خودشان با شوق حجاب را به عنوان تاج بندگی بر سر می‌گذارند.

رئیس‌جمهور ایران

تادوران پهلوی که تأثیر جریان نظام سرمایه‌داری در نظام حکومتی اهم اجبار همراه با مهندسی معکوس روند تشریع حجاب در دستور کار قرار گرفت و از زنان دربار، برنامه کشف حجاب آغاز شد و برخورد با هسته‌های بافشارتی را در زنان برمی‌انگیخت. پس از این زمینه‌سازی جذاب در مرحله دوم، خویشاوندان نسبی از دایره این حکم مجزا شدند و آنان اجازه یافتند با همسران پیامبر(ص) بی‌آنکه برده‌ای در بین باشند، سخن بگویند و در مرحله سوم، ایپه جلباب یا همان چادر به عنوان حقی برای همسران و دختران پیامبر(ص) و زنان مؤمن مطرح شد. دقت کنید این مسیر به گونه‌ای پیش رفت که حجاب بیش از آنکه تکلیف باشد که است، به عنوان حق تبیین و تعریف می‌شود. این است که روایت داریم پس از نزول آیه ۵۹ سوره احزاب مشهور به جلباب از زبان ام‌سلمه عنوان شده است که «وقتی ایپه جلباب نازل شد، فرای آن روز دیدیم که زنان انصار با پوشش‌هایی بیرون می‌آمدند که مانند کلاغ سیاه شده بودند». این استقبال از حجاب بر اثر آن تدبیر حکیمانه بود و پس از این مرحله در آیات بعدی احکام حجاب بانوان با برخی از جزئیات تبیین شد. همانگونه که ذکر شد، حجاب ابتدا به عنوان امتیازی برای زنان پیامبر(ص) تعریف شد، به گونه‌ای دیگر زنان در حسرت در یافت این امتیاز بودند و سپس در جواب این حس، حکم بر سایرین با بهترین جذب و صرفاً اجتماعی بار شد. این روند حکیمانه به استقبال زنان مؤمن از حکم حجاب منجر شد و بدون اینکه هیچ اجباری وجود داشته باشد، آنها خودشان حجاب را برگزیدند و به سطح جامعه آمدند و پس از آن، روند حرکت اجتماعی بر مبنای عقل سلیم مداوم لزوم حجاب را تأیید کرد و رفته‌رفته مبنای حجاب تثبیت شد و همه زنان دریافتند برای اینکه حضور و بروز اجتماعی سالم داشته باشند، لازمه آن، حضور محجبه در اجتماع است. در مورد ایران می‌توانیم بگوییم با رویکرد عقلانی ذاتی ایرانیان در مرادفات اجتماعی با آموزه‌های تربیتی قبل از اسلام که منطبق بوده است با مبنای سلامت فطری، اساساً از ابتدا حجاب زنان به عنوان امتیاز شرافت محسوب می‌شده است.



همه ما تجربه کرده‌ایم که هر زمان می‌خواهیم درباره حجاب صحبت کنیم، فوراً با این گزاره روبه‌رو می‌شویم که «با مقاسد اقتصادی را ندیده‌اید؟ چرا یا آنها بر خورد نمی‌کنند و به چهار تار مو گیر همه زنان دریافتند برای اینکه حضور و بروز اجتماعی سالم داشته باشند، لازمه آن، حضور محجبه در اجتماع است. در مورد ایران می‌توانیم بگوییم با رویکرد عقلانی ذاتی ایرانیان در مرادفات اجتماعی با آموزه‌های تربیتی قبل از اسلام که منطبق بوده است با مبنای سلامت فطری، اساساً از ابتدا حجاب زنان به عنوان امتیاز شرافت محسوب می‌شده است.



حجاب و عفاف در جامعه ایرانی به عنوان یک فرهنگ و بخشی جدانشدنی از زندگی آنها شناخته می‌شود. زنان ایرانی در عمق پاورهایی که ریشه‌های چندین هزار ساله دارد، همواره محجبه بوده‌اند و این مسئله به خصوص در طبقات اجتماعی بالاتر بیشتر رعایت می‌شود. در چنین شرایطی وقتی در جامعه کنونی حجاب تبدیل به مسئله می‌شود، در واقع نشانه‌ای است از اینکه ما با

حضرت آقا در دیدار اخیرشان با مسئولان نظام به موضوع چالش تحمیل مسئله‌سازی حجاب برای جامعه ایرانی اشاره داشتند. با توجه به اینکه زنان ایرانی حتی در دوران قبل از اسلام هم حجاب و عفاف را رعایت می‌کردند، چه اتفاقی افتاده که طی سال‌های اخیر حجاب به چالش و مسئله تبدیل شده است؟

با رویکرد رندشناسی در بیان حضرت آقا در پیامی که تذکرات ایشان از تهاجم فرهنگی آغاز شده است و سپس درباره شیخون فرهنگی هشدار داده و مدتی پیش و تلنگاری فرهنگی را مطرح کرده‌اند، یعنی ابتدا قابل اعتماد به ما رسیده، عده‌ای از استفاده کردند که در دیدار اخیر، عنوان کردند: «اینچه در گزارش‌های قابل اعتماد به ما رسیده، عده‌ای از استفاده کردند که در دیدار اخیر، عنوان کردند: «اینچه در گزارش‌های اینها نشان می‌دهد اتفاقی که از دوران ۳۰۰-۲۰۰ سال قبل از انقلاب اسلامی رقم خورده، همچنان به شکل دیگری در حال اجرا و در جریان است. اگر بنا باشد بدون ملاحظات غلط و با رویکرد کاملاً کارشناسی در موقوفه عفاف و حجاب نظر بدیم، ناچاریم قبول کنیم روند هویت‌زدایی از زنان پس از انقلاب اسلامی از منظر پیشرفت‌های علمی، بهداشتی و سایر موارد برای بانوان حاصل شده است، اما رویکرد هویتی برگرفته از مکتب شیعه است، اصلاح نشده و در این زمینه حتی گاهی رقم‌زدن خطرناکی هستیم که از بستر ایجاد انقلاب اسلامی بدون اینکه توجه داشته باشیم، برای پیشبرد برنامه‌های مرتبط با زودن هویت اصلی اسلامی بانوان بهره‌برداری می‌شود. در این زمینه ناظر به بحث حجاب در گام اول لازم است به الگوی اسلام در روند تشریع و جوب این حکم برگردیم؛ الگویی که شارع مقدس برای الزام بانوان به رعایت حجاب و وجوب این حکم شرعی تعریف کرده از منظر روان‌شناسی بسیار جذاب و اثرگذار بوده است، به گونه‌ای که حجاب در اذهان بانوان زمان پیامبر(ص) به واقع به عنوان تاج بندگی تصویرسازی شد، به صورتی که در جریان جامعه‌پذیری، بانوان احساس می‌کردند اگر بنا باشد به عنوان یک زن شریف و متمشخص در سطح جامعه ظهور و بروز داشته باشند، لازمه‌اش این است که حجاب داشته باشند. با مرور روند نزول آیات حجاب به این نکته پی می‌بریم که وجوب حجاب و حدود و تعوی آن به یک‌باره اعلام نشده، بلکه کم‌کم و با گذشت زمان و آماده‌شدن زمینه فکری، ذهنی و روانی و حتی اجتماعی، این آیات نازل و تبیین شده است. ابتدا، آیه مرتبط با امر به حجاب همسران پیامبر(ص) بر آن حضرت نازل شد و همه مردان بنا بر دستور این آیه شریفه باید از پس برده با همسران پیامبر(ص) سخن می‌گفتند.



همانگونه که در جنگ باید زمین عملیات دشمن، اثرات، عمق و گستره تحرکات عملیاتی‌اش شناسایی شود و بر مبنای آن، طرح‌ریزی اقدامات آفندی و پدافندی صورت پذیرد، در جریان عفاف و حجاب و جنگ نرم نیز باید به این موضوع از منظر آسیب‌شناسی، فضاشناسی، مخاطب‌شناسی و دشمن‌شناسی ورود کنیم

روی بصیرت، آن حرکت به طور مضاعف پیشرفت خواهد کرد. تعریف حرکت اجتماعی مشخص است و شما می‌توانید در ابعاد مختلف حرکت اجتماعی را تعریف کنید. وقتی زنان را با این رویکرد و این دیدگاه اصل از جامعه حذف کنیم با آسیب‌های متعدد مواجه می‌شویم. اما اگر این منبنا را درک کنیم، متوجه پرمبرداری از دکترینی می‌شویم که در بیانات حضرت آقا تبیین شده است. ایشان دی‌ماه ۱۴۰۱ درباره نقش نظام سرمایه‌داری در حیزادایی صحبت فرمودند و پس از آن در فروردین ۱۴۰۲ تأکید فرمودند که این مقوله، علاوه بر حرام شرعی، حرام سیاسی است. همین جاک یک سؤال ساده، پاسخ بسیاری از شبهه‌ها در رویکرد تقابلی با مقوله کشف حجاب را شفاف می‌سازد، آیا می‌شود حرام سیاسی را با کار فرهنگی صرف به معنای ایجابی و ناقص آن کنترل کرد؟ باز برگردیم به بیانات اسام خامنه‌ای که در دیدار اخیر فرمودند به چالش تحمیلی حجاب باید از ابعاد فقهی، قانونی و ملاحظاتی جانبی آن نگریست. همچنین در همین دیدار بر نقش مردم و مسئولان مختلف به صورت همزمان برای رفع این معضل اشاره داشتند، بنابراین در پاسخ به این تهاجم ترکیبی، پاسخ تک‌بعدی و ورود تک‌ساحتی جوابگو نخواهد بود. صراحتاً باید عرض کنم همچنان که کار سلسلی سخت به تنهایی جواب نخواهد داد، به همان ترتیب، اقدام ایجابی صرف و نرم فرهنگی به تنهایی اثرگذار نخواهد بود.

پس ما باید چگونه با این پدیده مواجه شویم؟

اول باید باور کنیم که این مسئله یک موضوع تحمیلی در جریان جنگ نرم است. همانگونه که در جنگ باید زمین عملیات دشمن، اثرات، عمق و گستره تحرکات عملیاتی‌اش شناسایی شود و بر مبنای آن، طرح‌ریزی اقدامات آفندی و پدافندی صورت پذیرد، در جریان عفاف و حجاب و جنگ نرم نیز باید به این موضوع از منظر آسیب‌شناسی، فضاشناسی، مخاطب‌شناسی و دشمن‌شناسی ورود کنیم. از منظر مخاطب‌شناسی در زمینه کشف حجاب به صورت خاص، با سطوح مختلفی روبه‌رو هستیم؛ برخی از این افراد همانطور که حضرت آقا اشاره فرمودند به صورت سازمان‌یافته استخدام شده‌اند تا حرمت‌شکنی کنند که البته آمار این افراد که به نسبت سایرین بسیار کم است اما بحران‌سازی اقدام آنها و اثرات فحش‌شکنی که از عمل آنها رخ می‌دهد، مهم و غیرقابل انکار است. خوب است بدانیم که این افراد بر اساس مدیریتی با مدل مهندسی معکوس اسلام حرکت می‌کنند.

یعنی چه؟
یعنی دشمن هویت زنانه را در جریان مبارزاتی تعریف کرده که فضا را به معنای سالم آن، از زنان ما گرفته است. لازم است دقیق‌تر عرض کنیم. به تجربه و تاریخ در یافت‌هایم که حرکت یک زن می‌تواند کل جامعه را تحت تأثیر خود قرار دهد، این الگو برداشت‌شده از دکتربین اسلام است. دقیقاً بر همین اساس است که خداوند تبارک و تعالی وقتی می‌خواهد نمونه انسان کافر را معرفی کند، از زن نام می‌برد و زمانی که می‌خواهد نمونه انسان مؤمن را معرفی کند، باز دو زن نام می‌برد و باز دقیقاً بر همین مبناست که یک زن برای دفاع از ولایت شیعه قذفلم می‌کند و دقیقاً بر همین مبناست که یک زن پیام‌آور عاشورا می‌شود. این راه‌بردی دشمن قسم‌خورده ما در یافت و در جریان تقابل با زیست‌سالم بشری، سعی کرده است از همین الگو برای ایجاد و بسط مقسده استفاده کند. از این بحث مفصل با همین اشاره اجمالی بگذریم. اما بعد دیگر اثرگذاری‌های جریان سازمان‌یافته مقابله با حجاب، متصل است به جریان رسانه‌ای. همه می‌دانیم که جریان اثرگذاری رسانه‌ای و محیط‌سازی رسانه‌ای که به لحاظ ذهنی در حال اتفاق افتادن است، جامعه ما را به سمتی می‌برد که نباید بروند. اینجا جایی است که قشر دوم بی‌حجابان شکل می‌گیرند که تعدادشان از قشر اول بسیار بیشتر است. قشر سوم افرادی هستند که تحت عنوان «مکرهان» قابل تعریفند؛ افرادی که به عفاف و حجاب علاقه‌مندند و ذاتاً دوستدار حجاب هستند اما فشارهای جامعه‌پذیری به معنای ناهنجار آن به آنها اجازه نمی‌دهد. گزارش‌های متعددی در این خصوص از بانوان داریم که به جهت شرایط محیط کار و فشار کارفرما یا حتی محیط خانواده و حتی به اجبار همسر و مواردی دیگر از این دست، مجبور شده‌اند دست از علاقه‌شان بشوند یا به پوششی که دوست ندارند، وارد اجتماع شوند. اینجا عرض کنم که می‌توان طیف‌ها و تقسیم‌بندی‌های متعدد دیگری بر مبنای شاخص‌های دیگری هم داشت، اما آنچه مسلم است اینکه، نمی‌شود برای همه این اقشار با سطوح نسخه واحد پیچید.

جواهرانه

کتاب «جواهرانه» اثر نغمه اسلاطو جامع‌ترین و جدیدترین اثر پژوهشی مستند و مصور پیرامون پوشش و عفاف است. این اثر به صورت تخصصی و بانگاهی جامع و از منظر جایگاه و کرامت زن به موضوع عفاف و حجاب می‌پردازد و به شکلی کاملاً خلاقانه، به‌روز و علمی نوشته شده است. جواهرانه از سه بخش کلی شامل سیر تحول و تطور تاریخی پوشش و عفاف در جهان و ایران، حجاب و عفاف در ادیان، پوشش و عفاف در علوم و اندیشه‌ها تشکیل شده است.

نوشتر این اثر از سبک نوین اینفوگرافی بهره گرفته و همراه با جاذبه بصری است که موضوعات گوناگونی را با ایجاز دلنشینی بیان می‌کند.

منابع به‌روز بین‌المللی، استنادات قوی تاریخی، پاسخ‌های تفکربرانگیز برای سوالات و شبهات از ویژگی‌های ستودنی کتاب است که آن را از رشد و آگاهی بخش ساخته است.

جامعیت، اختصار، جذابیت بصری و استفاده از سبک نوین اینفوگرافی، مستند و متقن بودن مطالب، نگاه همه‌جانبه داشتن و از زاویه دید مخاطب به موضوع نگاه کردن از جمله ویژگی‌های این اثر است.

برخی از عناوین کتاب از این قرار هستند:

- تاریخ پوشش و عفاف
- تاریخ فرهنگی، پوشش و عفاف در ایران از آغاز تا امروز
- حیزادایی استراتژیک، نتایج هرج و مرج جنسی
- حجاب و عفاف در ادیان زرتشت، یهود، مسیح و اسلام
- بررسی و پاسخ به سوالات و شبهات
- موضوع جدید بازگشت به عفاف در جهان
- جنگ جهانی علیه حجاب
- مدیریت علمی یک فریزه
- پوشش و عفاف در اندیشه مشاهیر و در اشعار
- نکات مثبت کتاب به شرح زیر است:
- ارائه محتوا بر اساس نیاز روز جامعه، دسته‌بندی دقیق و کاربردی و قابل فهم
- استفاده از منابع اصلی و کاربردی
- انتقال بهتر و کاربردی‌تر مطالب
- مختصر و کم‌حجم بودن مطالب نسبت به نسخه‌های قبلی
- مجموعه حریم ریحانه

- بررسی موضوع از زاویه دید مخاطب
- دسته‌بندی دقیق، کاربردی و قابل فهم
- ارائه محتوا بر اساس شبهات و چالش‌های موجود
- استنادات قوی و قابل فهم
- سوستر به جهت انتقال بهتر و کاربردی مطلب
- استنادات قوی و استفاده از منابع اصلی و البته جذاب برای مخاطب امروزی
- پژوهش‌های کاملاً بدیع و غالباً از منابع خارجی و روزآمد
- برخی از مباحث که برای اولین بار از سوی مجموعه خبر مورد پژوهش قرار گرفته و در مجموعه جواهرانه به شکل کاربردی ارائه می‌شود:
- بررسی تاریخ فرهنگی و تاریخ پوشیدگی (فطرت حیا)
- نقش پهلوی دوم در حیزادایی
- بررسی چگونگی ضابطه‌مندشدن پوشش اجتماعی (اجبار حجاب) در جمهوری اسلامی
- مقایسه جایگاه و کرامت زنان در دوران پهلوی دوم و پس از انقلاب اسلامی
- بررسی عفاف و حجاب از نظر علوم روان‌شناسی، فیزیولوژی و جامعه‌شناسی
- بررسی مقایسه‌ای نتایج بی‌بندوباری جنسی در غرب، کشورهای نیمه‌آزاد (ترکیه، مالزی) و ایران
- ارائه مبحث جنگ جهانی بر سر یک قدرت (حجاب)
- ارائه کاربردی و مستند چگونگی حیزادایی استراتژیک صهیونیسم

روی خط زنان

کاهش ۲ درصدی بیکاری بانوان با کسرتش مشاغل خانگی

آطور که آنسیه خزعلی، معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده‌خبر داده است ۲درصد نرخ بیکاری بانوان کشور با توجه بیش از پیش به مشاغل خانگی در سال ۱۴۰۲ کاهش یافت.

دلیل این کاهش نرخ بیکاری هم رشد اشتغال در مشاغل خانگی است. خزعلی با اشاره به تلاش‌های دولت برای اشتغال خانگی بانوان گفته است، با پیگیری‌های انجام‌شده سال گذشته مشاغل خانگی افزایش قابل توجهی داشت که در کاهش نرخ بیکاری مؤثر است.

طبق توضیحات وی ۸۰درصد تسهیلات سال گذشته در قسمت مشاغل خانگی پرداخت شد و ضمن صدور مجوزهایی در این زمینه، تفاهم‌نامه‌هایی نیز با وزارت کار منعقد و مقرر شد تا ۱۰درصد تسهیلاتی که به استناداری‌ها و اگذار می‌شود، به بانوان سرپرست خانوار اختصاص یابد. معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده در خصوص صندوق حمایت خرد اشتغال زنان خانه‌دار هم اینگونه توضیح داده است: «در گذشته، مشکلاتی در قبول ضمانت از سوی برخی بانک‌ها وجود داشت که در سال جاری مقرر شد منابع موجود در بحث ضمانت‌نامه‌های بانکی رفع و حمایت از زنان خانه‌دار تسریع و تسهیل شود.»