

گشت‌های جزایر

در این ستون پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را منتشر خواهیم کرد؛ بدون هیچ‌گونه توضیح و تفسیر. باز نشر این موارد هم به منزله تأیید یا رد محتوای هیچ کدام از آنها نیست.

علی نادری توثیت کرد: خدا کیلی برای اعتراض به توهین فلان ابله به عزای سیدالشهدا، اول پیام رو خودتون هم باز نشر نکنید. اینها کوچک‌ترین اصول کار رسانه است. بماند که ۱۴۰۰ سال است که حسین (ع) مانده، حتی با وجود تخریب چندباره کربلا و…وقتی عاشورا در دل شیعیان می‌جوشد، خاکپاشی سگان بر آفتاب جز اثری دارد؟

امیر تنها توثیت زد: همین که داخل هر دستگاه به تلخف رسیدگی شود، پول مردم (حق الناس) بر گردانده شود و مردم برای گرفتن حق خود به مسیر فرسایشی و دور باطل قوه قضائیه نینفتند، ماه‌ها و حتی سال‌ها وقت و هزینه‌شان هدر نرود، ارزشمند است.



جواد نیکی ملکی با انتشار این عکس توثیت زد: این یک عکس راهبردی است جهان با خون‌خواهی حسین(ع) فتح می‌شود و بشریت با محبت او آزاد…



یک کاربر با انتشار این عکس توثیت زد: زان چهره شهر را تغییر می‌دهند، با همین منسکی‌های پررنگ و پر از پیاشان! این لشکر حسین(ع) است؛ ۱۴۰۰ سال پس از عاشورا آنها بردار و مادرائی هستند که فرزندان‌شان را هم به میدان آورده‌اند. عاشورای ۹۷ میدان کاج سعادت آباد.



مولایی با انتشار این عکس توثیت کرد: داشتن اجداد و پیشینیان و مشاهیر اسمش فرهنگ نیست!پیش میگن تاریخ غنی، فرهنگ طرز رفتار و برخورد مردم جامعه با همدیگه است!کاش با فرهنگ زندگی کنیم…



آدم‌ابن حوا با انتشار این عکس توثیت زد: اینجا یمنه، مرمدش چندساله زیر سخت‌ترین فشارها از طرف آل سمودن، گلوله و بمبای سعودی و فحطی و بیماری تهدیدشون می‌کنه، ولی اینا باعث نشد صدای مقابله با ظالم عاشورا رو فریاد نزنن.



سعید حاتمى با انتشار این عکس توثیت کرد: این در باز کن یادگار روزهای جنگ بامامه و سال هاست به دسته کلید من اوخته است و آماده است واسه باز کردن کمپوت گیلان تو اسرائیل.

کفاالحصین توثیت کرد: خوب یاد بد در چند سال اخیر اعضای تشکیل دهنده مساجد به سمت میاسانل رفته است و بر عکس در هیئات مذهبی به‌شدت جوانگرایی صورت گرفته.اینکه دشمنان این چند سال برای مساجد حواشی خاصی ایجاد نمی‌کنند، ولی به‌شدت آتش توپخانه دشمن به سمت راه و مرام حسین رفته است! را حقیقا در همین خط و سیر ببینید!



اسماعیل آذری با انتشار این عکس توثیت زد: حسین(پسر م) امروز تخصصی با بچه‌ها فعالیت مختلف داشت. کودکان مدرسه نرفته بودن یا توان خواندن نداشتند، با تصاویر کتاب آنها را به قصه جذب کرد، زیبا و دقیق کودکان را هنگام قصه خوانی به حرف زدن ترغیب می‌کرد. در پایان از بچه‌ها خواست از روی تصویر، قصه را براش تعریف کنند؛ روستای توگری.

شنبه ۳۱ شهریور ۱۳۹۷ | ۱۲ محرم ۱۴۴۰

جامعه

سرویس اجتماعی ۰۹۸۸۹۸۴۰

زنگ خطر «مهر» شنیده نمی‌شود!

ورود نظام آموزش و پرورش به قضیه مدارس غیردولتی، ساختار و بنیان آموزش و پرورش را وارد مافیای ویرانگری کرد که هر بار در اول مهرماه در واقع زنگ خطر مهر را به صدا درمی‌آوریم



مدارس دست‌ی سسر و روی خود کشیده‌اند و آب و جاسرو کرده‌اند تا از امروز به استقبال دانش آموزان بروند. به طور کلی حال و هوای مهر و شروع سال تحصیلی چوری است که همه از کان جامعه را به نکایومی اندازد تا بهترین مهر برای آینده‌سازان کشورمان بچمورد. تصویر مهر یا دختر بچه‌ها و پسر بچه‌های روپوش به تن و آراسته با کوله‌پشتی‌های پر از امید که از هر کوجه و خیابانی به سمت مدارس روانند، گویاترین راوی امید به آینده‌است. اما ورود نظام آموزش و پرورش به قضیه مدارس غیردولتی، ساختار و بنیان آموزش و پرورش را وارد مافیای ویرانگری کرد که هر بار در اول مهرماه در واقع زنگ خطر مهر را به صدا درمی‌آوریم.

از بین یک میلیون و ۲۸۲هزار و ۲۲۹متولد سال ۹۰ که امسال در سن ورود به کلاس اول ابتدایی هستند، بنابر آمار آموزش و پرورش، مدارس کشور امروز پذیرای یک میلیون و ۲۹۶هزار نفر از آنها می‌شوند. هر چند آمار اعلامی آموزش‌وپرورش از افزایش ۴۵هزار نفری شکوفه‌های باغ علم و دانش خبر می‌دهد. با وجود این، حدود ۹۰ هزار نفر از بچه‌ها در سن اول ابتدایی امروز و در آغاز سال تحصیلی غایب هستند. این رقم در مقایسه با ورودی‌های اول ابتدایی به اندازه‌ای قابل توجه‌است که آموزش و پرورش بخواهد از میان سه عامل بازماندگی از تحصیل، فوت و مهاجرت سراسر آنها را بگیرد. همچنین ۱۲ میلیون و ۷۰۰هزار دانش‌آموز دیگر از فردا به شکوفه‌های می‌بوندند تا آغاز سال تحصیلی، رسمیت ویژه‌تری بیابد. از طرفی علاوه بر آموزش و پرورش، شهرداری‌ها،

کزارش ۲ زهراچیدری

پیامک‌های مزاحم تبلیغاتی با وجود تمام تبلیغاتی که از سوی مسئولان درباره‌شان صورت می‌گیرد، همچنان بنا ندارند بساططشان را جمع کنند. اما دلیل این پشت کار می‌توان در پیام توثیتی اخیر وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات پیدا کرد که حاصل اقدامات این وزار تخانه را اینگونه به مردم اطلاع‌رسانی کرده است. «برخی از شرکتهای ارزش‌افزوده در پنج ماه اخیر، حدود ۲۲میلیارد تومان از مردم کلاهبرداری کرده‌اند.» هیچ‌کس پیامک‌های تبلیغاتی ارزش‌افزوده را تأیید نمی‌کند؛ پیامک‌هایی که هم مزاحمت دارند و هم پول از جیب مردم برداشت می‌کنند. اتفاقاً وزیر ارتباطات از ابتدا که به این وزارتخانه با گذاشت، لاقل در تریبون‌ها و صد البته در شبکه اجتماعی‌اش از مخالفان سرسخت اینگونه پیامک‌ها بوده و هست. حالا هم بنا به اذعان وی، برخی از این شرکت‌ها تنها ظرف مدت پنج ماه ۲۲میلیارد تومان سر مردم کلاه گذاشته‌اند. محمدجواد آذری‌چهرمی وعده داده ووجه پرداختی مردم ظرف ۱۰ روز آینده به حسابشان باز می‌گردد و این پرونده‌ها هم برای رسیدگی به مراجع قضایی ارسال شده‌است. اما این نخستین باری نیست که آقای وزیر وعده مبارزه قاطع با پیام‌های



روزنامه جوان | شماره ۵۴۷۲

در مقابل مدرسه غیردولتی نزدیک‌ترین و تقریباً تنها گزینه انتخابی آن خانواده می‌شود که لاجرم باید هزینه‌های ثبت‌نام را آماده و فرزندش را ثبت‌نام کند؛ یا تنها مدرسه دولتی باقیمانده در محدوده منزل دانش‌آموز که با همه سنگ‌اندازی موفق به ثبت‌نام شده، به اندازهای بدمسیر و دور است که خانواده مجبور می‌شود، متحمل هزینه سسرویس و سایر هزینه‌ها شود و کمک‌های اختیاری هم سرچایش است. بنابراین خانواده‌ها ترجیح می‌دهند، با این اوصاف دانش‌آموز خود را در نزدیک‌ترین مدارس غیردولتی ثبت‌نام کنند که دستکم کم از خدمات آموزشی بهتری بهره‌مند می‌شوند؛ یا اولیای مدرسه دولتی که آشکارا خانواده دانش‌آموزان کوشاتر را مجاب می‌کنند با ثبت‌نام آنها در مدارس غیردولتی موفقیت تحصیلی و آینده‌شان را تضمین کنند؛ یا اولیای مدرسه‌ی که منافع شخصی‌شان در معرفی دانش‌آموزان به مدارس غیردولتی تأمین می‌شود. **مافیای نامرئی آموزش و پرورش!** دانش‌آموزانی که قیبل از رسیدن کتاب‌های درسی مجبور می‌شوند، کتاب‌های کمک‌درسی را که مدرسه معرفی می‌کند خریداری کنند؛ یا در فهرست بلندبالای ملزومات تحصیلی که از سوی مدارس به خانواده‌ها داده می‌شود، نوشت‌افزار تولیدی از یک برند خاص تعیین می‌شود و والدین برای اینکه فرزندشان از سایر همکلاسی‌هایش عقب نماند یا جلوی آنها نهم نیآورد، تن به خرید دفتر و مداد همان برند را بدهند.

برخوردار هستند، آنها را برای تحصیل انتخاب کنند. مثل اینکه بگوییم پراید به عنوان یک خودروی نسبتاً ارزان در بازار دارد، اما خودروهای لوکس نیز در بازار هستند تا متکمکن از آنها استفاده کنند و به فرآخور جیبش خودرو بخرد. این اظهارات در فضای ناآشنا با خانواده‌های ایرانی بیان می‌شود. برخی از این خانواده‌ها حاضرند، وام‌هایی با بهره زیاد بگیرند یا وسایل زندگی خود را بفروشند تا خودرویی با امکانات بالاتری بخرند. این اتفاق در حالی رخ می‌دهد که تنوع مدارس همواره مورد انتقاد مدیران آموزش و پرورش در شش‌سال گذشته بوده است. در این شرایط این ابهامات پیش می‌آید، آیا مدرسه‌ای که برای یک دانش‌آموز دبستانی بالغ بر ۷میلیون تومان شهریه می‌گیرد، به اندازه یک مدرسه دولتی خدمات آموزشی ارائه می‌کند؟ کدام پدر و مادری است که نخواهد به هر قیمتی فرزندش از سایر کودکان عقب نماند و این قیمت را به ازای به‌دکار تر شدن و فقیر تر شدن خود و خانواده‌اش می‌پردازد. از طرفی دیگر این تنوع در بازار مدارس، در حالی است که خانواده‌ها حق انتخاب داشته باشند. در صورتی که مدارس دولتی نه تنها به اندازه مدارس غیردولتی در دسترس نیستند بلکه به اندازه آنها خدمات با کیفیت هم ارائه نمی‌دهند.

■ **باغیر دولتی یاغیر دولتی!**

بسیاری از خانواده‌ها که برای ثبت‌نام فرزندان خود به مدارس مراجعه می‌کنند، به‌سه عنوانی مختلف مثل اینکه ظرفیت تکمیل است. معلم در فلان پایه نداریم. منزل شما در محدوده نشانی مدرسه نیست یا معدل دانش‌آموز شما پایین است، تاکم می‌مانند.

کلاهبرداری ۲۲میلیارد تومانی با پیامک!

ارزش‌افزوده را می‌دهد و درست همین تکرار وعده‌های اجرایی نشده است که مردم را نسبت به این ماجرا چندان خوشبین نمی‌نگه‌دارد! **■ معضله‌های اجرا نشد** معضله پیامک‌های تبلیغاتی و ارزش‌افزوده ناخواسته و در پی آن مزاحمت‌هایی که از طرف این پیامک‌ها برای مشتری‌کان ایجاد می‌شود، سابقه‌های چندین ساله دارد و با وجود اینکه بارها راهکارهایی برای ساماندهی و حل این مشکل از سوی مسئولان تعریف و اجرا شده، اما شواهد نشان می‌دهد که این موضوع هنوز ساماندهی نشده و مشکلات کم‌کان باقی است.

شورای عالی فضای مجازی در سال ۹۳ با تصویب آیین‌نامه «ساماندهی

پیامک‌های انبوه تبلیغاتی و ارزش‌افزوده»، سه نهاد وزارت ارتباطات، وزارت ارشاد و مرکز ملی فضای مجازی را متولی این موضوع قرار داد، اما با وجود اقدامات صورت گرفته در این باره، همچنان پیامک‌های تبلیغاتی و ارزش‌افزوده ناخواسته معضلی برای مشتری‌کان موبایل محسوب می‌شود؛ مشکلاتی از قبیل پیامک‌های تبلیغاتی مزاحم و تلاش ناکام مسئولان برای لغو آنها. کارآنبودن پیامک‌های اطلاع‌رسانی در پی درخواست لغو پیامک‌های ناخواسته، هزینه‌های

محیط‌زیست

علیرضا سزاور

ورود سیاب‌ها به دریاچه ارومیه

وضعیت فرمز دریاچه ارومیه به دلیل طرح‌های مقطعی به بحران محیط زیستی تبدیل شده‌است براین اساس طرح تثبیت کانون‌های گردوغبار در حاشیه دریاچه ارومیه و طرح تصفیه فاضلاب‌های شهری و انتقال

پساب آن به دریاچه ارومیه به‌اجرا درآمده است. این پروژه‌ها از ابتدای شروع کار، ستاد احیای دریاچه ارومیه در اولویت قرار گرفته و اگرچه تاکنون در اجرای این برنامه‌های مصوب، موفقیت‌هایی حاصل شده اما هنوز ستاد احیای به دلیل نبود اعتبارات کافی نتوانسته به وعده‌های خود به‌طور کامل عمل کند.

وسعت دریاچه دریاچه در سال ۷۴، ۵۰۰۰ کیلومتر مربع بود، در حالی که در شرایط حاضر به ۱۷۰۰ کیلومتر مربع تقلیل یافته‌است. بقیه مساحت دریاچه ارومیه طی سال‌های گذشته تبدیل به حاشیه شده است.

علاوه بر خشک‌شدن دریاچه ارومیه، مشکل دیگر گردوغبار ناشی از خشکی دریاچه است. به همین دلیل از بهمن سال ۹۳ عملیات تثبیت گردوغبار در چهار کانسون بحرانی آذربایجان غربسی بدون تخصیص بودجه شروع شده که بیش از ۹۵درصد کانون‌های تحت مدیریت منابع طبیعی مهار شده‌است؛ گردوغبارهایی که حاوی نمک و عناصر سنگین هستند به شدت خطرناک است و وقتی روی اراضی می‌نشینند، باعث مرگ سرزمین می‌شود.

اکنون دو گونه بومی برای مهار گردوغبار در محیطی ۴۸۰ هکتاری کاشته شده، یکی نهال شورگژ و دیگری بوته قردهاغ است. درختچه قردهاغ گونه‌ای است که به شدت با ماسه مقابله می‌کند، به‌طوری‌که هر اندازه ماسه بیشتر شود، رشد اینگونه نیز بیشتر می‌شود. به این شکل که ماسه را بغل می‌کند و ارتفاع می‌گیرد. اینگونه می‌تواند تا چهار متر ارتفاع بگیرد و از طریق جذب انرژی جنبشی باد، سرعت آن را بگیرد و مانع حرکت ماسه‌ها شود.

طرح تصفیه فاضلاب‌های شهری در ۱۳ محل از جمله پروژه‌های در دست اجراست که متأسفانه به دلیل کمبود اعتبارات و پرداخت نکردن به موقع بودجه مصوب ستاد احیای دریاچه ارومیه به دو طرح انتقال فاضلاب تصفیه شده ارومیه و تبریز کاهش یافت.

در صورت تأمین بودجه کامل ستاد احیا در سال جاری و تکمیل تجهیزات در نیمه اول سال ۹۸، اجرای انتقال پساب شهر ارومیه به دریاچه ارومیه به بهره‌برداری می‌رسد.

پیشتر کل ق این تصفیه‌خانه‌ها ۷۹درصد که طبق فناوری روز برنامه‌ریزی شده است. تاکنون ۴۵میلیارد تومان هم برای سال ۹۷ در ستاد احیای دریاچه ارومیه مصوب شده و این ستاد همچنان از برنامه‌های خود عقب است.

ساز

نیره ساری

بازار گرم‌بیکاری در پایان تابستان!

تعدیل نیرو در شرکتهای کوچک و بزرگ، تعطیلی یکی پس از دیگری کارگاه‌ها و سونامی ورشکستگی واحدهای تولیدی، بازار بیکاری را بیش از آنچه بود، گرم‌تر کرد است. اما حالا در آستانه مهر و در پایان تابستان موج فرانده بیکاری که بسیاری دربارها ن و عده داده بودند، جدی‌تر شده است. بیکاری یا استرس‌های فقدان شغل که به دلیل شرایط سخت اقتصادی افراد را دچار استرس فرازننده و آستانه تحمل آنها را در

مواجه با شرایط بیرونی کم می‌کند.

چندوقت پیش بود که معصومه قاپورعلیشاهی نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به مشکلات چرخه تولید در کشور گفته بود: کشور از سیل بیکاری هم عبور کرده و به طبق پیش‌بینی‌ها آخر مهرماه سونامی بیکاری ایجاد می‌شود. رشدی که به دنبال خود چالش‌های اجتماعی را به دنبال دارد و دقیقاً تأثیر مثبت بزر نرخ مهاجرت دارد. همچنین طبق گفته دبیر انجمن قطعه‌سازان نیز مردامامه طی نامه رسمی به وزیر کار اعلام شده بود که از شهرپورماه آماده موج بیکاری ۴۵۰هزار نفر در قطعه‌سازی‌ها باشند.

این نگرانی‌ها از تأکیدات در مورد موج بیکاری است که فراتر از برنامه‌ها دامن‌گیر کشور شده است. طبق گفته خضری دیگر نماینده مجلس و نیز عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی، بیشترن آمار بیکاری تاریخ کشور در این دوره است. نقطه تأسفبار اینجاست که این نگرانی‌ها و ۴۲درصد فارغ‌التحصیلان دانشگاهی بیکار هستند. وی در ادامه به نکته دیگری اشاره کرد که جمعا خروجی آن استرس و خشونت بیشتر در جامعه است. خضری به ۱۳ میلیون جوان ایرانی که از سن ازدواجشان گذشته است، اشاره کرد و گفت: خروجی همه اینها استرس، عصبانیت، خشونت، ناامیدی، افسردگی و در نهایت مهاجرت و فرار از کشور است.

واقعا باید برای چه اندیشیده کرد و به چه کسانی گوشزد کرد که چارهای برای مردم دردها باشند؟! بازگشت وضعیت اقتصادی به تعادلی که لازم آن است، تنظیم وضعیت آموزش عالی نسبت به هماهنگی و خروجی فارغ‌التحصیلان نسبت به بازار کار با نادابیری برای تبعاتی که فشار و استرس بیکاری ر کشور سایه انداخته است منجر به خروجی آسیب اجتماعی می‌شود!

جای این نکته، لازم است که در راستای چاره‌اندیشی برای موج بیکاری، محدداًفقر نوپخت گفته بود. در تلاش هستیم فرصت‌های شغلی را تا یک‌میلیون و ۳۳۰هزار افزایش دهیم. همچنین چندی پیش یادداشت تفاهمی به منظور اجرایی‌شدن برنامه‌های اشتغال با موضوع «ایجاد فرصت‌های شغلی جدید در سال ۱۳۹۷» بین سازمان برنامه و بودجه کشور و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی منعقد شده بود تا طبق آن ۳۳۸هزار شغل محقق شود.

طبق برآوردهای سازمان برنامه‌بودجه ۶۸۰هزار نفر از جمعیت جوانی کار کشور از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی هستند و ۷۰درصد فرصت‌های شغلی باید به دانش‌آموختگان دانشگاهی اختصاص پیدا کند. فرضی که نه تنها در برنامه شامل حال فارغ‌التحصیلان می‌شود، بلکه شرایط اقتصادی موجود سایر فرصت‌های شغلی را از افراد شاغل نیز کسب کرده است.

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شهرداری خرم آباد در نظر دارد براساس ابلاغ اعتبار شماره ۶ مورخ ۱۳۹۶/۱۲/۲۸ از محل تبصره ۳ ماده ۴۱ قانون مالیات برارزش افزوده نسبت به خرید ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید.

الف) مبلغ اعتبار ۰۰۰/۰۰۰/۶۳/۷ ریال به صورت اسناد خزانه اسلامی با تاریخ سررسید ۱۳۹۶/۶/۱۳ می‌باشد.

ب) سپرده شرکت در مناقصه مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۲۸/۷ ریال به صورت ضمانت نامه بانکی معتبر می‌باشد.

ج) مشخصات ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز به صورت کامل در اسناد مناقصه تحویل می‌گردد

هـ) شرکت کنندگان می‌توانند از زمان چاپ آگهی نوبت اول تا ۵ روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم در ساعات اداری حضوراً جهت دریافت اسناد به آدرس شهرداری مرکزی خرم آباد خیابان هفده شهریور، شهرداری مرکزی خرم آباد، معاونت خدمات شهری مراجعه نمایند.

د) شرکت کنندگان می‌توانند تا ۱۰ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد در ساعات اداری نسبت به تحویل اسناد تکمیل شده اقدام نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های: ۰۲۰۵-۳۳۳۰۲۰۳-۳۳۳۰۲۰۳-۰۶۶ مراجعه نمایید.

هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

